



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ**

**ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ, ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ**

**ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ**

**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΙΔΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ Α΄
ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ**

Ταχ. Δ/ση : Ανδρέα Παπανδρέου 37
Τ.Κ. – Πόλη : 15180 – Μαρούσι
Πληροφορίες : Ε. Παναγιωτοπούλου
Δ. Τσακάλου
Ιστοσελίδα : <http://www.minedu.gov.gr>
Email : deae1@minedu.gov.gr
Τηλέφωνο : 210 3442190, 2577

Βαθμός Ασφαλείας:
Να διατηρηθεί μέχρι:
Βαθμός Προτεραιότητας:

Μαρούσι, 17-09-2025
Αρ. Πρωτ.: 113481/Δ3

ΠΡΟΣ:

- 1) Δ/νσεις Δ/θμιας Εκπ/σης
- 2) Συμβούλους Ειδικής Αγωγής και
Ενταξιακής Εκπ/σης (μέσω των Δ.Δ.Ε.)
- 3) Λύκεια ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ. – Λ. (μέσω των Δ.Δ.Ε.)

ΚΟΙΝ:

- 1) Περιφερειακές Διευθύνσεις
Π/θμιας & Δ/θμιας Εκπ/σης
- 2) Ι.Ε.Π.

Αν. Τσόχα 36, 11521 Αθήνα
info@iep.edu.gr

ΘΕΜΑ: Ύλη και Οδηγίες για τη διδασκαλία α) του μαθήματος Επιλογής «Αρχές Οικονομίας» της Α΄ τάξης του Λυκείου των Ενιαίων Επαγγελματικών Γυμνασίων – Λυκείων (ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ. – Λ.) β) των Τεχνολογικών – Επαγγελματικών μαθημάτων του Τομέα Διοίκησης και Οικονομίας της Β΄ και Γ΄ τάξης Λυκείου ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ. – Λ. και γ) των μαθημάτων ειδικότητας των Ειδικοτήτων του Τομέα Διοίκησης και Οικονομίας της Δ΄ τάξης Λυκείου ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ. – Λ. για το σχολικό έτος 2025-2026΄

Μετά από τη σχετική εισήγηση του Ινστιτούτου Εκπαίδευσης Πολιτικής (Πράξεις **35/26-06-2025** και **45/21-08-2025** του Δ.Σ. του Ι.Ε.Π σας αποστέλλουμε την ύλη και τις οδηγίες για τη διδασκαλία:

- του μαθήματος Επιλογής «Αρχές Οικονομίας» της Α΄ τάξης Λυκείου ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ. – Λ.
- των Τεχνολογικών – Επαγγελματικών μαθημάτων του Τομέα Διοίκησης και Οικονομίας της Β΄ και Γ΄ τάξης Λυκείου ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ. – Λ.
- των μαθημάτων ειδικότητας των Ειδικοτήτων του Τομέα Διοίκησης και Οικονομίας της Δ΄ τάξης Λυκείου ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ. – Λ.,

καθώς και τις οδηγίες διαφοροποίησης της διδασκαλίας των μαθημάτων του Λυκείου των ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ. – Λ., για το σχολικό έτος **2025-2026**.

Επισημαίνεται ότι, όπου γίνονται αναφορές ή παραπομπές σε Προγράμματα Σπουδών, θα πρέπει να χρησιμοποιούνται με σχετική ευελιξία, σύμφωνα με τις εξειδικευμένες οδηγίες που αντιστοιχούν σε κάθε μάθημα. Σημειώνεται, επίσης, ότι για τα εν λόγω μαθήματα τα ισχύοντα σχετικά Αναλυτικά Προγράμματα Σπουδών έχουν καθοριστεί, μετά από σχετική εισήγηση του Ι.Ε.Π. (Πράξη Δ.Σ. 34/01-09-2017), με το ΦΕΚ 4174/τ.Β΄/30-11-2017.

Γενικές οδηγίες διδασκαλίας των μαθημάτων του τομέα και των αντίστοιχων ειδικοτήτων:

Η εφαρμογή διαδραστικών συστημάτων στην εκπαίδευση προωθεί την εκπαιδευτική καινοτομία και στοχεύει στη χρήση επιστημονικών και τεχνολογικών μέσων για την προώθηση μοντέλων εκπαίδευσης με επίκεντρο τον μαθητή και τη μαθήτριά. Η αλληλεπίδραση των μαθητών/τριών με διαδραστικό μαθησιακό περιεχόμενο ενισχύει το ενδιαφέρον για μάθηση, αυξάνει τη συμμετοχή στην εκπαιδευτική διαδικασία και βοηθά στην ανάπτυξη ποικίλων δεξιοτήτων, συμπεριλαμβανομένης της κριτικής σκέψης και της επίλυσης προβλημάτων.

Μέσω του διαδραστικού συστήματος μάθησης, οι εκπαιδευτικοί θα μπορούν να χρησιμοποιούν δομημένα σενάρια μάθησης, δομημένο εκπαιδευτικό υλικό, ενώ μπορούν να σχεδιάζουν τα δικά τους μαθήματα, να εισάγουν και να δημιουργούν νέο υλικό.

Χρησιμοποιώντας διαδραστικούς πίνακες οι εκπαιδευτικοί έχουν ενδεικτικά τις παρακάτω δυνατότητες:

• Για την ειδικότητα: Υπάλληλος Διοίκησης και Οικονομικών Υπηρεσιών

- να εμφανίσουν διαγράμματα, γραφήματα και σύνολα δεδομένων που απεικονίζουν οικονομικές τάσεις και έννοιες (π.χ. γραφήματα ΑΕΠ, πληθωρισμού και ανεργίας, καμπύλες ζήτησης και προσφοράς κ.λπ.),
- να χειρίζονται δεδομένα, όπως η αλλαγή μεταβλητών (π.χ. τιμή και ποσότητα) για να δουν πώς διάφοροι παράγοντες επηρεάζουν τα αποτελέσματα (π.χ. την ισορροπία),
- να εμπλουτίσουν τη διδασκαλία τους με κουίζ, με μελέτες περίπτωσης και εφαρμογές.

• Για την ειδικότητα: Υπάλληλος Εμπορίας και Διαφήμισης

- να παρουσιάσουν ειδικά θέματα όπως διαφημιστικές καμπάνιες,
- να προβούν σε ανάλυση δεδομένων,
- να παρουσιάσουν τη χρήση εργαλείων ψηφιακού μάρκετινγκ,
- να αξιοποιήσουν στην πράξη τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης,
- να δημιουργήσουν και να επεξεργαστούν έρευνες και δημοσκοπήσεις.

• Για την ειδικότητα: Υπάλληλος Αποθήκης και Συστημάτων Εφοδιασμού

- να παρουσιάσουν τα κύρια σημεία της εφοδιαστικής αλυσίδας με τη χρήση διαγραμμάτων ροής της εφοδιαστικής αλυσίδας από την προμήθεια μέχρι τη διανομή,
- να σχεδιάσουν και να βελτιστοποιήσουν διαδρομές λαμβάνοντας υπόψη παράγοντες όπως η απόσταση, το κόστος, η χωρητικότητα των οχημάτων και άλλες ειδικές συνθήκες,
- να παρακολουθήσουν την εξέλιξη των αποθεμάτων μιας εικονικής αποθήκης και να τα διαχειριστούν αποτελεσματικά,
- να παρακολουθήσουν σε πραγματικό χρόνο τον στόλο των οχημάτων και των μεταφορικών.

• Για την ειδικότητα: Υπάλληλος Τουριστικών Επιχειρήσεων

- να σχεδιάσουν και να πραγματοποιήσουν εικονικές περιηγήσεις σε τουριστικούς προορισμούς,
- να παρουσιάσουν λογισμικό διαχείρισης ξενοδοχείου,
- να δημιουργήσουν και να αναλύσουν σενάρια εξυπηρέτησης πελατών,
- να παρουσιάσουν ειδικά ζητήματα (π.χ. ειδικές μορφές τουρισμού, στρατηγικές επικοινωνίας, τουριστικό μάρκετινγκ και προώθηση, στατιστικά στοιχεία).

Α΄ ΤΑΞΗ ΛΥΚΕΙΟΥ ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ.-Λ.		
Α/Α	ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ΩΡΕΣ
1	Αρχές Οικονομίας	2

ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Διδακτέα ύλη

Από το βιβλίο «**Αρχές Οικονομίας**» (συγγραφείς: Γεώργιος Κώττης, Αθηνά Πετράκη – Κώττη, Δέσποινα Μοσχολέα) οι ακόλουθες ενότητες:

Κεφάλαιο 1: Βασικές Οικονομικές Έννοιες

1. Οι ανάγκες
 - 1.1 Διακρίσεις των αναγκών
 - 1.2 Ιδιότητες των οικονομικών αναγκών
2. Αγαθά
 - 2.1 Διακρίσεις Αγαθών
3. Οι Συντελεστές της παραγωγής
5. Το Οικονομικό κύκλωμα

Οι ερωτήσεις του κεφαλαίου που αντιστοιχούν στην προαναφερόμενη ύλη.

Κεφάλαιο 2: Το Οικονομικό Πρόβλημα

1. Το κύριο οικονομικό πρόβλημα και η Οικονομική Επιστήμη
 - 1.1 Τα επιμέρους οικονομικά προβλήματα
2. Η καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων
 - 2.1 Η έννοια της καμπύλης παραγωγικών δυνατοτήτων

Οι ερωτήσεις του κεφαλαίου που αντιστοιχούν στην προαναφερόμενη ύλη.

Κεφάλαιο 3: Η Ζήτηση Αγαθών και Υπηρεσιών

1. Το σύστημα της αγοράς
2. Η ζήτηση προϊόντων
 - 2.1 Γενικά για τη ζήτηση προϊόντων
 - 2.2 Ο νόμος της ζήτησης
 - 2.3 Ατομική και συνολική ζήτηση
 - 2.4 Η καμπύλη ζήτησης
 - 2.5 Άλλοι προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης

Οι ερωτήσεις του κεφαλαίου που αντιστοιχούν στην προαναφερόμενη ύλη.

Κεφάλαιο 4: Η προσφορά αγαθών και υπηρεσιών

1. Η προσφορά αγαθών και υπηρεσιών
 - 1.1 Γενικά για την προσφορά

- 1.2 Ο νόμος της προσφοράς
 - 1.3 Ατομική και συνολική προσφορά
 - 1.4 Η καμπύλη προσφοράς
 - 1.5 Άλλοι προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς
- Οι ερωτήσεις του κεφαλαίου που αντιστοιχούν στην προαναφερόμενη ύλη.

Κεφάλαιο 9: Εγχώριο και Εθνικό Προϊόν και Εισόδημα

1. Η αποτελεσματικότητα της οικονομίας
 2. Ακαθάριστο εθνικό και ακαθάριστο εγχώριο προϊόν
 - 2.1 Έννοια και ορισμός
 3. Εθνικό εισόδημα
 4. Το ακαθάριστο εθνικό (ή εγχώριο) προϊόν (ή εισόδημα) ως δείκτης Οικονομικής ευημερίας
 5. Η διανομή του εισοδήματος
 - 5.1 Το πρόβλημα της φτώχειας
 - 5.2 Το πρόβλημα της άνισης διανομής του εισοδήματος
- Οι ερωτήσεις του κεφαλαίου που αντιστοιχούν στην προαναφερόμενη ύλη.

Κεφάλαιο 10: Πληθωρισμός και Ανεργία

1. Πληθωρισμός
 - 1.1 Τι είναι πληθωρισμός
 - 1.2 Συνέπειες του πληθωρισμού
 2. Ανεργία
 - 2.1 Τι είναι ανεργία
 - 2.3 Οικονομικές και κοινωνικές συνέπειες της ανεργίας
- Οι ερωτήσεις του κεφαλαίου που αντιστοιχούν στην προαναφερόμενη ύλη.

Κεφάλαιο 11: Χρήμα, Τραπεζικό Σύστημα και Χρηματιστήρια

1. Το χρήμα
 - 1.1 Έννοια και λειτουργίες του χρήματος
 - 1.2 Τα είδη του χρήματος
- Οι ερωτήσεις του κεφαλαίου που αντιστοιχούν στην προαναφερόμενη ύλη.

Β΄ ΤΑΞΗ ΛΥΚΕΙΟΥ ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ.-Λ.		
ΤΟΜΕΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
Α/Α	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ
1	Αρχές Λογιστικής	3Θ+3Ε
2	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	2Θ
3	Θεωρία Τουρισμού και Εφαρμογές	3Ε
4	Εισαγωγή στην Εφοδιαστική (Logistics)	3Θ

ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

Διδακτέα ύλη

Από το βιβλίο «Αρχές Λογιστικής» Γ΄ ΓΕΝΙΚΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ (συγγραφείς: Αριστοτέλης Κοντάκος, Κώστας Μαργαρώνης, Αντώνης Ζαρίφης) οι ακόλουθες ενότητες:

Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή – Βασικές Έννοιες

- 1.1. Ανάγκες – αγαθά. Οικονομικοί Οργανισμοί
- 1.2. Οι επιχειρήσεις

- 1.3. Η περιουσία της επιχείρησης – Διακρίσεις της περιουσίας – Εφαρμογή
- 1.4. Διακρίσεις του Ενεργητικού και του Παθητικού
- 1.5. Εφαρμογή
- 1.6. Ερωτήσεις – Ασκήσεις
- 1.7. Έννοια και σκοποί της Λογιστικής – Εξέλιξη της Λογιστικής – Διακρίσεις της Λογιστικής – Η Λογιστική και οι άλλες επιστήμες – Ο ρόλος του λογιστή

Κεφάλαιο 2: Εμφάνιση της Περιουσίας ή Οικονομικής Κατάστασης της Επιχείρησης

- 2.1. Γενικά
- 2.2. Απογραφή – Είδη απογραφής – Διαχειριστική Χρήση – Υπόδειγμα απογραφής
- 2.3. Ισολογισμός – Υπόδειγμα ισολογισμού – Μορφές Ισολογισμού
- 2.4. Ερωτήσεις – Ασκήσεις

Κεφάλαιο 3: Οι Μεταβολές των Περιουσιακών Στοιχείων της Επιχείρησης και η Παρακολούθησή τους

- 3.1. Μεταβολές της περιουσίας – Διαδοχικοί ισολογισμοί – Ασκήσεις
- 3.2. Οι λογαριασμοί
- 3.3. Κανόνες λειτουργίας των λογαριασμών
- 3.4. Ανάλυση λογιστικών γεγονότων
- 3.5. Παράδειγμα τήρησης λογαριασμών
- 3.6. Μεταφορά ενός λογαριασμού σε άλλον
- 3.7. Ερωτήσεις – Ασκήσεις

Κεφάλαιο 4: Διπλογραφική ή Διγγραφική Μέθοδος Εγγραφών

- 4.1. Οι βασικές αρχές της διπλογραφικής μεθόδου
- 4.2. Ημερολόγιο
- 4.3. Γενικό Καθολικό
- 4.4. Ισοζύγιο λογαριασμών Γενικού Καθολικού
- 4.5. Ερωτήσεις – Ασκήσεις

Κεφάλαιο 5: Κατάταξη Λογαριασμών σε Γενικές Ομάδες - Μεγαλύτερη Ανάλυση της Καθαρής Περιουσίας

- 5.1. Γενικά
- 5.2. Λογαριασμοί Ενεργητικού
- 5.3. Λογαριασμοί Πραγματικού Παθητικού
- 5.4. Λογαριασμοί Καθαρής Περιουσίας
- 5.5. Ερωτήσεις – Ασκήσεις

Κεφάλαιο 6: Οι Λογαριασμοί από Οργανωτική Άποψη και η Διάκρισή τους Κατά Μέγεθος

- 6.1. Ανάγκη διάκρισης
- 6.2. Λογαριασμοί γενικοί ή περιληπτικοί, ειδικοί ή αναλυτικοί
- 6.3. Πρωτοβάθμιοι, δευτεροβάθμιοι, τριτοβάθμιοι κ.τ.λ. λογαριασμοί
- 6.4. Ο λογιστικός χειρισμός των γενικών και των ειδικών λογαριασμών
- 6.5. Καταστάσεις συμφωνίας ή ισοζύγια των αναλυτικών καθολικών
- 6.6. Εφαρμογή
- 6.7. Ερωτήσεις – Ασκήσεις

Κεφάλαιο 7: Διάκριση των Λογαριασμών Ανάλογα με τη Φύση ή το Περιεχόμενό τους

- 7.1. Γενικά
- 7.2. Λογαριασμοί αξιών
- 7.3. Λογαριασμοί προσώπων ή προσωπικοί

- 7.4. Λογαριασμοί εξόδων
- 7.5. Λογαριασμοί εσόδων
- 7.6. Αντίθετοι λογαριασμοί
- 7.7. Αποσβέσεις των παγίων περιουσιακών στοιχείων
- 7.8. Λογαριασμοί Εκμεταλλεύσεων και Αποτελεσμάτων χρήσης
- 7.9. Αμιγείς και μεικτοί λογαριασμοί
- 7.10. Διάμεσοι ή ενδιάμεσοι λογαριασμοί
- 7.11. Λογαριασμοί προβλέψεων για κινδύνους και έξοδα
- 7.12. Μεταβατικοί λογαριασμοί
- 7.13. Λογαριασμοί Τάξης
- 7.14. Ερωτήσεις – Ασκήσεις

Κεφάλαιο 8: Λογιστικά Βιβλία και Στοιχεία – Λογιστικά Σφάλματα

- 8.2. Τα λογιστικά βιβλία

Κεφάλαιο 9: Ισολογισμός τέλους χρήσης

- 9.1. Γενικά
- 9.2. Προσαρμογή των λογαριασμών στην απογραφή
- 9.3. Η λογιστική εργασία στο τέλος της διαχειριστικής χρήσης. Η σειρά των λογιστικών εργασιών
- 9.4. Ανάλυση των λογιστικών εργασιών που γίνονται στο τέλος της χρήσης
- 9.5. Γενική Εφαρμογή
- 9.6. Ερωτήσεις – Ασκήσεις

ΜΑΘΗΜΑ: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Διδακτέα ύλη

Από το βιβλίο «**Αρχές Μάρκετινγκ**» (συγγραφείς: Άγγελος Βάθης, Δημήτριος Ζωντήρος, Χάρις – Λουίζα Σπεντζούρη, Πέτρος Τομάρας) οι ακόλουθες ενότητες:

Κεφάλαιο 1: Το Μάρκετινγκ στη Σύγχρονη Κοινωνία

- 1.1 Έννοια και περιεχόμενο του Μάρκετινγκ
 - 1.2 Η φιλοσοφία του Μάρκετινγκ
 - 1.3 Η οικονομική σημασία του Μάρκετινγκ
 - 1.4 Οι κατηγορίες του Μάρκετινγκ, τα πεδία και οι περιορισμοί εφαρμογής του
 - 1.5 Μάρκετινγκ και Περιβάλλον
 - 1.6 Το «προφίλ» (profile) του στελέχους Μάρκετινγκ
- Οι ερωτήσεις – ασκήσεις του κεφαλαίου που αντιστοιχούν στην προαναφερόμενη ύλη.

Κεφάλαιο 2: Ο Προγραμματισμός του Μάρκετινγκ

- 2.1 Έννοια και Χρησιμότητα του Προγραμματισμού
 - 2.5 Κατάρτιση Προγραμμάτων Μάρκετινγκ και Έλεγχος Εφαρμογής
- Οι ερωτήσεις – ασκήσεις του κεφαλαίου που αντιστοιχούν στην προαναφερόμενη ύλη.

Κεφάλαιο 3: Συμπεριφορά Καταναλωτή

- 3.1 Συμπεριφορά του καταναλωτή
- 3.2 Γενικό πρότυπο συμπεριφοράς καταναλωτή
- 3.3 Υποδείγματα καταναλωτικής συμπεριφοράς

Κεφάλαιο 6: Το προϊόν

- 6.1 Η έννοια του προϊόντος
- 6.4 Το νέο προϊόν και η διαδικασία ανάπτυξής του
- 6.5 Το όνομα του προϊόντος
- 6.6 Η συσκευασία του προϊόντος
- 6.7 Η ετικέτα του προϊόντος

Οι ερωτήσεις – ασκήσεις του κεφαλαίου που αντιστοιχούν στην προαναφερόμενη ύλη.

Κεφάλαιο 7: Τιμή και Τιμολογιακή Πολιτική

- 7.1 Η έννοια της τιμής
- 7.2 Καθορισμός τιμής πώλησης
- 7.3 Καθορισμός τιμών βάσει του κόστους και της ζήτησης
- 7.4 Στρατηγικές και πολιτικές τιμολόγησης

Οι ερωτήσεις – ασκήσεις του κεφαλαίου που αντιστοιχούν στην προαναφερόμενη ύλη.

Κεφάλαιο 8: Η Διανομή

- 8.1 Έννοια και σημασία του δικτύου διανομής
- 8.2 Βασικοί τύποι δικτύων διανομής
- 8.4 Παράγοντες εκλογής (επιλογής) δικτύων

Οι ερωτήσεις – ασκήσεις του κεφαλαίου που αντιστοιχούν στην προαναφερόμενη ύλη.

Κεφάλαιο 9: Προώθηση

- 9.1 Εισαγωγή στην προώθηση
- 9.2 Αρχές της επικοινωνίας
- 9.3 Ανάπτυξη των στόχων επικοινωνίας
- 9.4 Διαδικασία επικοινωνίας και μίγμα προώθησης
- 9.5 Δαπάνες προώθησης
- 9.6 Το πρόγραμμα προώθησης
- 9.7 Διαφήμιση
- 9.8 Προσωπική πώληση
- 9.9 Δραστηριότητες προώθησης πωλήσεων
- 9.10 Δημοσιότητα – Δημόσιες Σχέσεις – Χορηγία
- 9.11 Ανακεφαλαίωση

Οι ερωτήσεις – ασκήσεις του κεφαλαίου που αντιστοιχούν στην προαναφερόμενη ύλη.

Κεφάλαιο 11: Η Οργάνωση ενός Σύγχρονου Γραφείου Μάρκετινγκ

- 11.1 Η οργανωτική δομή του γραφείου Μάρκετινγκ
- 11.3 Σχέσεις – Επικοινωνία
- 11.4 Βασικές Λειτουργίες του Γραφείου Μάρκετινγκ

Οι ερωτήσεις – ασκήσεις του κεφαλαίου που αντιστοιχούν στην προαναφερόμενη ύλη.

Οδηγίες διδασκαλίας

Σκοπός του μαθήματος «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ» είναι οι μαθητές/μαθήτριες αφενός να συνειδητοποιήσουν τη σημασία του πελατοκεντρικού προσανατολισμού (customer – centric orientation) για τις σύγχρονες επιχειρήσεις και αφετέρου να εξοικειωθούν στην πράξη με τους τέσσερις βασικούς πυλώνες του μάρκετινγκ (πολιτική προϊόντος, τιμολόγησης, διανομής, επικοινωνίας – προβολής) ή όπως αναφέρονται στη θεωρία και την επιχειρησιακή πρακτική τα 4 Ps του μείγματος μάρκετινγκ, (product, price, place, promotion).

Εκτός αυτών, σκοπός του μαθήματος είναι οι μαθητές/μαθήτριες να διερευνήσουν μέσα από ρεαλιστικά παραδείγματα τον τρόπο που τα τέσσερα Ps συλλειτουργούν, προκειμένου να διαμορφωθεί ένα

ολοκληρωμένο μείγμα μάρκετινγκ. Επίσης, με τη χρήση παραδειγμάτων ποικίλων προϊόντων και υπηρεσιών οι μαθητές/μαθήτριες διαπιστώνουν ότι κατά τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των εν λόγω πολιτικών, οι επιχειρήσεις δε λειτουργούν «εν κενώ», αλλά μελετούν τις τάσεις του εξωτερικού περιβάλλοντος και τον τρόπο που αυτές επηρεάζουν την καταναλωτική συμπεριφορά. Στο πλαίσιο αυτό οι μαθητές/μαθήτριες χρειάζεται να κατανοήσουν ότι η ανάλυση του περιβάλλοντος και η έρευνα αγοράς πραγματοποιείται με τα κατάλληλα επιστημονικά εργαλεία ανάλυσης του περιβάλλοντος και έρευνας αγοράς. Μείζων είναι ο ρόλος του μάρκετινγκ και της έρευνας αγοράς για τη διερεύνηση νέων αναγκών των καταναλωτών, τις οποίες επιδιώκουν να ικανοποιήσουν με τον ανασχεδιασμό υφιστάμενων προϊόντων ή τον σχεδιασμό των κατάλληλων προϊόντικών προσφορών (product offerings). Με τη συστηματική μελέτη και ερμηνεία της καταναλωτικής συμπεριφοράς (consumer behavior) δύναται να υλοποιηθεί επιτυχώς το τρίπτυχο του στρατηγικού σχεδιασμού μάρκετινγκ, που περιλαμβάνει την τμηματοποίηση της αγοράς (market segmentation), τη στόχευση (targeting) και την τοποθέτηση (positioning) του προϊόντος στο μυαλό του καταναλωτή σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Αυτό πραγματοποιείται μέσω της διαμόρφωσης μιας ξεκάθαρης πρότασης πώλησης (unique selling proposition) που αιτιολογεί επαρκώς γιατί ένας καταναλωτής να επιλέξει να δαπανήσει τα χρήματά του για ένα δεδομένο προϊόν / υπηρεσία έναντι άλλων – άμεσα ή έμμεσα – ανταγωνιστικών αγαθών.

Συνιστάται στο μάθημα να επιχειρείται συστηματικά η σύνδεση με την πράξη μέσα από μελέτες περιπτώσεων συγκεκριμένων προϊόντων / αγορών και ερευνητικές εργασίες. Για την επίτευξη του εν λόγω σκοπού ενθαρρύνεται η χρήση πρακτικών παραδειγμάτων, μελετών περιπτώσεων (case studies) και παρουσιάσεων βέλτιστων πρακτικών (best practices) που ακολουθούνται από τις σύγχρονες επιχειρήσεις. Σε αυτό το πλαίσιο, θα μπορούσαν να διοργανωθούν επισκέψεις σε τμήματα μάρκετινγκ επιχειρήσεων ή και μη κερδοσκοπικών οργανισμών ή να προσκληθούν εμπειρογνώμονες του χώρου.

ΜΑΘΗΜΑ : ΘΕΩΡΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Διδακτέα ύλη

Από το εγχειρίδιο με τίτλο «**Κοινωνιολογία και Ψυχολογία Τουρισμού**» (συγγραφείς: Πολυξένη Μοίρα – Μυλωνοπούλου, Κωνσταντίνος Τσουμάνης, Δημοσθένης Χατζηλέλεκας), οι ακόλουθες ενότητες:

Κεφάλαιο 4: Το Τουριστικό Φαινόμενο

- 4.1 Γενικά
- 4.2 Ατομικός τουρισμός
- 4.3 Οικογενειακός τουρισμός
- 4.4 Ο μαζικός τουρισμός
- 4.5 Άλλες μορφές τουρισμού
- 4.6 Ο εσωτερικός τουρισμός
- 4.7 Ο εξωτερικός τουρισμός
- 4.8 Το Παρόν και το Μέλλον του Ελληνικού Τουρισμού

Κεφάλαιο 5: Ο Άνθρωπος – Τουρίστας

- 5.1 Οι ανθρώπινες ανάγκες
- 5.2 Η ανάγκη για τουρισμό / διακοπές
- 5.3 Η απόφαση για τουρισμό
- 5.5 Η συμπεριφορά του τουρίστα (πριν, κατά και μετά το ταξίδι)

Κεφάλαιο 7: Οι Συνέπειες του Τουρισμού

- 7.1 Οι κοινωνικές συνέπειες
- 7.2 Οι οικονομικές συνέπειες

7.3 Οι πολιτιστικές συνέπειες

7.4 Οι περιβαλλοντικές συνέπειες

7.5 Τεχνικές για την Κοινωνικά Αποδεκτή Τουριστική Ανάπτυξη

Κεφάλαιο 8: Η Εργασία στις Τουριστικές Επιχειρήσεις

8.1. Η ποικιλία των επαγγελμάτων

8.2. Η εποχικότητα της εργασίας

8.3. Η επαγγελματική τουριστική συνείδηση

8.4. Η επαγγελματική ικανοποίηση

8.5. Η επαγγελματική εξέλιξη

Κεφάλαιο 9: Ειδικά Θέματα

9.7. Προβλήματα Τουριστικής Ανάπτυξης

Οι ερωτήσεις – δραστηριότητες των ανωτέρω κεφαλαίων.

Το σχολικό εγχειρίδιο με τίτλο «**Εφαρμογές Η/Υ στον Τουρισμό**» (συγγραφείς: Σπύρος Κουτσογεωργόπουλος, Χρήστος Λαλάς, Κωνσταντίνος Λιβαδάς) αξιοποιείται ως πληροφοριακός οδηγός στο πλαίσιο του εργαστηριακού χαρακτήρα του μαθήματος.

Οδηγίες διδασκαλίας

Σκοποί του μαθήματος είναι αφενός να φέρει τους μαθητές και τις μαθήτριες του Τομέα Διοίκησης και Οικονομίας σε επαφή με εισαγωγικές έννοιες που αφορούν στον τουρισμό (αισιόδορος τουριστική ανάπτυξη, τουριστική συμπεριφορά, διακρίσεις και μορφές τουρισμού, είδη εναλλακτικού τουρισμού, επιπτώσεις τουρισμού, σύγχρονες τάσεις του τουριστικού φαινομένου, τουριστική συνείδηση) και αφετέρου οι μαθητές/μαθήτριες να εξοικειωθούν με πρακτικές εφαρμογές και εργαλεία Τ.Π.Ε. που σχετίζονται με την τουριστική μετακίνηση και δραστηριότητα (π.χ. ηλεκτρονικές κρατήσεις καταλυμάτων και εισιτηρίων μετακίνησης).

Οι εκπαιδευτικοί ενθαρρύνονται να αξιοποιούν την ομαδοσυνεργατική μέθοδο υποστηρίζοντας και αναθέτοντας ατομικές και ομαδικές εργασίες, όπου οι μαθητές/μαθήτριες θα αυτενεργούν ερευνώντας σχετικά με εισαγωγικές έννοιες και πρακτικές εφαρμογές. Συνιστάται οι ομάδες μαθητών/μαθητριών να πραγματοποιούν ολιγόλεπτες παρουσιάσεις ενώπιον της τάξης, όπου θα υπάρχει η δυνατότητα προβληματισμού, συζητήσεων ή και διορθώσεων από τους ίδιους τους μαθητές και τις μαθήτριες.

Η διδασκαλία του μαθήματος πραγματοποιείται εξ ολοκλήρου στα Εργαστήρια των Η/Υ, όπου μέσω της ασφαλούς χρήσης του Διαδικτύου δίνεται η δυνατότητα εξοικείωσης των μαθητών/μαθητριών με τη διαδικασία της αναζήτησης πληροφοριών και αξιοποίησης δεδομένων με σκοπό τη δημιουργία απλής τουριστικής μετακίνησης στο εσωτερικό ή/και στο εξωτερικό με αναζήτηση:

- χαρτών για εύρεση του γεωγραφικού περιβάλλοντος μετακίνησης και στοιχεία αυτού
- δρομολογίων όλων των Μ.Μ.Μ. και τρόπου κράτησης θέσεων και εισιτηρίων
- καταλυμάτων με σύγκριση προσφερόμενων υπηρεσιών και τιμών καθώς και τρόπου κράτησης
- τουριστικών και πολιτιστικών στοιχείων συγκεκριμένων προορισμών με πρόσθετη αναζήτηση ιστορικών πληροφοριών και αξιοποίηση σχετικού οπτικοακουστικού υλικού (π.χ. εικονική περιήγηση)
- Μουσείων και εκθεμάτων με εύρεση πληροφοριών για τα σημαντικότερα εκθέματα και
- τρόπου κράτησης/αγοράς εισιτηρίων
- πολιτιστικών δρώμενων κι εκδηλώσεων στον τόπο μετακίνησης καθ' όλη τη διάρκεια του έτους
- μονάδων εστίασης κ.λπ.

Για την αρτιότερη σύνδεση του μαθήματος με τις ρεαλιστικές συνθήκες εργασίας στην τουριστική αγορά προτείνονται εκπαιδευτικές επισκέψεις σε:

- Τουριστικά Καταλύματα και Τουριστικά Γραφεία, όπου εκτός των άλλων θα ήταν δυνατόν να πραγματοποιηθεί επίδειξη κι ανάλυση του τρόπου λειτουργίας των χρησιμοποιούμενων λογισμικών, καθώς και η χρησιμότητά τους σε πραγματικό χρόνο εργασίας.
- Εκθέσεις τουριστικού περιεχομένου, όπου παρότι οι επιδείξεις είναι περιορισμένου χρόνου, τα λογισμικά τα οποία παρουσιάζονται είναι του ευρύτερου τουριστικού χώρου.
- Χώρους που σχετίζονται με τον τουρισμό και την τουριστική μετακίνηση, με κατάλληλη θεωρητική προετοιμασία από τους μαθητές/μαθήτριες πριν την επίσκεψη, συλλογή σχετικών πληροφοριών, και αναλυτική απολογιστική συζήτηση μετά την επίσκεψη.
- Επίσης, προτείνεται να διερευνηθεί η δυνατότητας ανταλλαγής και διάχυσης καλών πρακτικών μεταξύ σχολικών μονάδων περιοχών με τα ίδια χαρακτηριστικά τουριστικής ανάπτυξης.

ΜΑΘΗΜΑ: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ (Logistics)

Διδακτέα ύλη

Από το βιβλίο «Εισαγωγή στην Εφοδιαστική» (συγγραφέας: Δημήτριος Φωλίνας):

Κεφάλαιο 1: Διοίκηση Logistics

Κεφάλαιο 2: Κλάδος Διοίκησης Logistics και Εφοδιαστικής Αλυσίδας στην Ελλάδα

Κεφάλαιο 3: Διοίκηση Logistics και Εξυπηρέτηση Πελατών

Κεφάλαιο 4: Προμήθειες

Κεφάλαιο 5: Διαχείριση αποθεμάτων

Κεφάλαιο 6: Αποθήκευση

Κεφάλαιο 7: Δίκτυα Διανομής

Κεφάλαιο 8: Μεταφορές

Κεφάλαιο 9: Πληροφοριακά Συστήματα και Τεχνολογίες Logistics

Κεφάλαιο 10: Σύγχρονες τάσεις στη Διοίκηση Logistics

Οδηγίες διδασκαλίας

Σκοπός του μαθήματος είναι οι μαθητές και οι μαθήτριες να γνωρίσουν τις βασικές έννοιες της εφοδιαστικής διαχείρισης, ώστε να μπορούν να αντιληφθούν τις διαδικασίες και το περιβάλλον εργασίας διαφόρων μερών της εφοδιαστικής αλυσίδας. Το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των μαθητών/μαθητριών με τις βασικές επιλογές που αφορούν τα κρίσιμα ζητήματα της Εφοδιαστικής, όπως η εξυπηρέτηση πελατών, η διαχείριση προμηθειών και αποθεμάτων, οι επιλογές αποθήκευσης, μεταφορών και δικτύων διανομής. Τέλος, επιδίωξη του μαθήματος είναι να έλθουν οι μαθητές/μαθήτριες σε επαφή με τις σύγχρονες τάσεις και τεχνολογίες στη διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας.

Στο πλαίσιο του μαθήματος είναι σκόπιμο να επιχειρείται η σύνδεση με την πράξη μέσα από ρεαλιστικά παραδείγματα και εφαρμογές. Για την επίτευξη αυτού του σκοπού ενθαρρύνεται η χρήση μελετών περιπτώσεων (case studies). Προς αυτή την κατεύθυνση, μπορούν να συμβάλλουν και οι ερωτήσεις και ασκήσεις που περιλαμβάνονται στο σχολικό βιβλίο. Επίσης, κρίνεται σκόπιμο να διοργανωθούν επισκέψεις σε επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών logistics και οργανωμένες αποθήκες επιχειρήσεων (βιομηχανικών, εισαγωγικών, κ.λπ.) ή να προσκληθούν εμπειρογνώμονες και επαγγελματίες με αξιόλογη εμπειρία σε συναφείς θέσεις απασχόλησης.

Γ΄ ΤΑΞΗ ΛΥΚΕΙΟΥ ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ.-Λ.		
ΤΟΜΕΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
Α/Α	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ
1	Στοιχεία Δικαίου (Αστικό – Εργατικό)	4Θ
2	Χρηματοπιστωτικές Συναλλαγές – Λογιστικά Φύλλα (EXCEL)	4Ε

3	Οικονομικά Μαθηματικά & Στατιστική	20
4	Αρχές Οικονομικής Θεωρίας	20
5	Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης	20

ΜΑΘΗΜΑ: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥ (ΑΣΤΙΚΟ – ΕΡΓΑΤΙΚΟ)

Διδακτέα ύλη

Από τα βιβλία:

1. «Στοιχεία Αστικού και Εργατικού Δικαίου» - Α' Μέρος: **«Αστικό Δίκαιο»** (συγγραφείς: Αλεξάνδρα Βάρκα – Αδάμη, Περικλής Καρανάσιος): **σελ. 15-23, 29, 45-56**

2. «Στοιχεία Αστικού και Εργατικού Δικαίου» - Β' Μέρος: **«Εργατικό Δίκαιο»** (συγγραφείς: Όλγα Αναγνωστοπούλου, Πολύβιος Παπασπύρου): **σελ. 15-35**

Οδηγίες διδασκαλίας

Για τη διδασκαλία του μαθήματος **«Στοιχεία Δικαίου»** είναι απαραίτητο οι διδάσκοντες/διδάσκουσες εκπαιδευτικοί να ενημερώνονται σχετικά με την κείμενη νομοθεσία, ώστε να υπάρχει σύνδεση της εκπαιδευτικής πράξης με τα ισχύοντα νομικά δεδομένα, τα οποία μπορεί να μεταβάλλονται ακόμη και κατά τη διάρκεια του σχολικού έτους.

Σκοπός του μαθήματος **«Στοιχεία Αστικού Δικαίου»** είναι να αναπτύξει στους/στις μαθητές/μαθήτριες ένα δομημένο σύνολο γνώσεων που θα τους επιτρέπει να αντιλαμβάνονται εκ των προτέρων τι προσδοκά από τη συμπεριφορά τους η επιστήμη του δικαίου, ώστε να είναι σε θέση να διαμορφώνουν τις σχέσεις τους χωρίς τον κίνδυνο να υποστούν αιφνιδιαστικά τις δυσάρεστες συνέπειες της παράβασης κάποιου νόμου.

Σκοπός του μαθήματος **«Στοιχεία Εργατικού Δικαίου»** είναι να αναπτύξει στους/στις μαθητές/μαθήτριες ένα σύγχρονο εννοιολογικό υπόβαθρο γνώσεων το οποίο θα τους επιτρέπει να κατανοούν τους κανόνες που έχουν σχέση με την προσωπικότητα και την αξιοπρέπεια του εργαζόμενου ανθρώπου και την κοινωνική ισορροπία των συντελεστών της παραγωγικής διαδικασίας.

Ο προγραμματισμός της διδακτέας ύλης (ετήσιος, εξαμηνιαίος, εβδομαδιαίος και ωριαίος), είναι απαραίτητος. Ενδείκνυται η αξιοποίηση ασκήσεων, πρακτικών θεμάτων και σύντομων μελετών περίπτωσης για την καλύτερη κατανόηση των θεμάτων. Επισημαίνεται επίσης, ότι επιβάλλεται η χρήση των κατάλληλων εποπτικών μέσων διδασκαλίας – εκπαιδευτικής τεχνολογίας για την ενεργοποίηση του ενδιαφέροντος των μαθητών/μαθητριών.

ΜΑΘΗΜΑ: ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ – ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΦΥΛΛΑ (EXCEL)

Διδακτέα ύλη

Από τα βιβλία:

- **«Χρήση Η/Υ Excel»** (συγγραφείς: Βαγγέλης Παπασπύρου, Αγγελική Μπελεχάκη) οι ακόλουθες ενότητες: Μέρος 2° Excel – Κεφάλαια 2 έως και 9

- **«Σύγχρονες Συναλλαγές»** (συγγραφείς: Νικόλαος Θωμόπουλος, Μιλτιάδης Καναβός) οι ακόλουθες ενότητες σε περιληπτική κάλυψη και σε συνδυασμό με επίκαιρα παραδείγματα:

- Εμπόριο – Εμπορεύματα – Εμπορικές Αγοραπωλησίες – Εμπορικά Επαγγέλματα (σελ. 29-96)
- Ανταγωνισμός (σελ. 97-123)
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο (σελ. 193-215)

Οδηγίες διδασκαλίας

Δεδομένου του εργαστηριακού χαρακτήρα του μαθήματος, οι μαθητές/μαθήτριες εξασκούνται σε εφαρμογές υπολογιστικών φύλλων (excel), με σκοπό να εξοικειωθούν με τα εργαλεία του που είναι χρήσιμα στην καθημερινή πρακτική των επιχειρήσεων (π.χ. υπολογισμός αθροισμάτων και μέσων όρων, χρήση συναρτήσεων, κατασκευή γραφημάτων, ταξινόμηση και φίλτρο δεδομένων κ.ά.). Κρίνεται σκόπιμο οι εκπαιδευτικοί να προσαρμόσουν το μάθημα στο ήδη υπάρχον επίπεδο εξοικείωσης των μαθητών/τριων με το Excel.

ΜΑΘΗΜΑ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΚΑΙ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ**Διδακτέα ύλη**

Από τα βιβλία:

1. «**Οικονομικά Μαθηματικά**» (συγγραφείς: Θεόδωρος Αποστολόπουλος, Γεώργιος Καΐτσας) οι ακόλουθες ενότητες:

Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή (όλο το κεφάλαιο)

Σε αυτό το εισαγωγικό κεφάλαιο οι μαθητές/μαθήτριες μπορούν να διακρίνουν τις κατηγορίες των Μαθηματικών, να κατανοήσουν το πεδίο εφαρμογής των Οικονομικών Μαθηματικών και τις σχετικές βασικές έννοιες, που θα συναντήσουν, όπως: χρήμα, κεφαλαίο, τόκος, επιτόκιο κ.ά.

Κεφάλαιο 2: Η Μέθοδος των Τριών, Ποσοστά (όλο το κεφάλαιο)

Σε αυτό το κεφάλαιο προτείνεται να γίνει μια σύντομη επανάληψη στις Μεθόδους των Τριών και στα Ποσοστά.

Κεφάλαιο 3: Μερισμός σε μέρη ανάλογα (όλο το κεφάλαιο)

Σε αυτό το κεφάλαιο οι μαθητές/μαθήτριες του Τομέα Διοίκησης και Οικονομίας εξασκούνται στους ανάλογους, αντίστροφους και αντιστρόφως ανάλογους αριθμούς και επιπλέον μαθαίνουν να επιλύουν προβλήματα μερισμού. Επίσης, μαθαίνουν την έννοια της Εταιρείας και τον τρόπο υπολογισμού του κέρδους ή της ζημιάς που αναλογεί σε κάθε εταίρο, ανάλογα με το κεφάλαιό του και ανάλογα με τον χρόνο συμμετοχής του κεφαλαίου του στην εταιρεία. Προτείνεται να γίνουν παραδείγματα προβλημάτων μερισμού και προβλημάτων Εταιρείας.

Κεφάλαιο 4: Απλός Τόκος

Στο 4ο κεφάλαιο οι μαθητές/μαθήτριες γνωρίζουν τις έννοιες: του απλού τόκου, του κεφαλαίου, του επιτοκίου, του χρόνου, μαθαίνουν τα σύμβολά τους και επιλύουν προβλήματα τόκου εφαρμόζοντας απλά παραδείγματα. Προτείνεται η ενότητα 4.9, η οποία αναφέρεται στις καταθέσεις ταμειευτηρίου με προειδοποίηση, να μη διδαχθεί.

2. «**Στατιστική Επιχειρήσεων**» (συγγραφείς: Δημήτριος Καραγεώργος, Άννα – Μαρία Κόκλα, Ευάγγελος Παπακωνσταντίνου) οι ακόλουθες ενότητες:

Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή**Κεφάλαιο 2: Η Συμβολή της Στατιστικής στη Σύγχρονη Επιχείρηση****Κεφάλαιο 3: Συλλογή και Παρουσίαση των Στατιστικών Δεδομένων από τον Χώρο των Επιχειρήσεων**

Κεφάλαιο 4: Τα Βασικά Μέτρα Θέσης μιας Κατανομής (εκτός των παραγράφων 4.3.2 και 4.6 και του παραδείγματος 4.9).

ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ**Διδακτέα ύλη**

Από το βιβλίο «**Αρχές Οικονομικής Θεωρίας**» της Γ' τάξης Γενικού Λυκείου (συγγραφείς: Θ. Λιανού, Α.

Παπαβασιλείου και Α. Χατζηανδρέου), οι ακόλουθες ενότητες:

Κεφάλαιο 1: Βασικές Οικονομικές Έννοιες

1. Εισαγωγή
 2. Η Οικονομία του Ροβινσώνα Κρούσου
 3. Οι ανάγκες
 4. Προϊόντα ή Οικονομικά Αγαθά
 5. Η Αγορά
 6. Κοινωνικοί Θεσμοί
 7. Οι Παραγωγικές Δυνατότητες της Οικονομίας
 8. Ο καταμερισμός των έργων
 9. Το χρήμα
 10. Το Οικονομικό κύκλωμα
 11. Η αβεβαιότητα στην οικονομική ζωή
 12. Οι πληροφορίες
- Οι αντίστοιχες ερωτήσεις – ασκήσεις στο τέλος του Κεφαλαίου.

Κεφάλαιο 7: Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν

1. Διάκριση Μικροοικονομικής και Μακροοικονομικής Θεωρίας
 2. Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν
 3. Η Έννοια της Προστιθέμενης Αξίας
 4. Η επίδραση της μεταβολής των τιμών στο Ακαθάριστο Εγχώριο προϊόν
 9. Το κατά κεφαλήν πραγματικό Α.Ε.Π.
 10. Το Α.Ε.Π. ως δείκτης οικονομικής ευημερίας και οι αδυναμίες του
- Οι αντίστοιχες ερωτήσεις – ασκήσεις στο τέλος του Κεφαλαίου.

ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Διδακτέα ύλη

Από το βιβλίο «**Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων**» (συγγραφείς: Μ. Βαξεβανίδου, Π. Ρεκλείτη), οι ακόλουθες ενότητες:

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

- 1.1. Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
 - 1.1.1. Εισαγωγή
 - 1.1.2. Μορφές Επιχειρήσεων
 - 1.1.2.α. Το Ιδιοκτησιακό Καθεστώς
 - 1.1.2.γ. Ο Τομέας δραστηριότητας
 - 1.1.2.δ. Το μέγεθος των Επιχειρήσεων
 - 1.1.2.ε. Η Γεωγραφική Έκταση των Δραστηριοτήτων
- 1.2. ΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
 - 1.2.1. Εισαγωγή
 - 1.2.2. Η Παραγωγική Λειτουργία
 - 1.2.3. Η Εμπορική Λειτουργία
 - 1.2.4. Η Οικονομική Λειτουργία
- 1.3. Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΩΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ
 - 1.3.1. Εισαγωγή
 - 1.3.2. Η Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων

1.3.3. Ο Κοινωνικός Ισολογισμός

1.4. ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1.4.1. Εισαγωγή

1.4.2. Κατηγορίες του Εξωτερικού Περιβάλλοντος

1.5. ΟΙ ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1.5.1. Εισαγωγή

1.5.2. Η Αποτελεσματικότητα

1.5.3. Η Αποδοτικότητα

1.5.4. Η Παραγωγικότητα

1.5.5. Η Ανταγωνιστικότητα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

2.2. Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

2.2.1. Εισαγωγή

2.3. ΟΙ ΓΝΩΣΕΙΣ,ΟΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ

2.3.1. Γνώσεις

2.3.2. Ικανότητες

2.3.3. Χαρακτηριστικά προσωπικότητας

2.4. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ (MANAGEMENT)

2.4.1. Εισαγωγή

2.4.2. Ιστορική εξέλιξη του management

2.4.3. Οι λειτουργίες της Οργάνωσης & Διοίκησης

2.5. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (MARKETING)

2.5.1. Εισαγωγή

2.5.2. Έννοια και περιεχόμενο του Marketing

2.5.3. Το μίγμα marketing (marketing – mix) (εκτός των παραγράφων 2.5.3.α, 2.5.3.β, 2.5.3.γ, 2.5.3.δ)

2.6. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

2.6.1. Εισαγωγή – Βασικές έννοιες

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ**

Η διδακτέα – εξεταστέα ύλη του Πανελλαδικώς εξεταζόμενου μαθήματος «**Αρχές Οικονομικής Θεωρίας**» έχει οριστεί με την υπό στοιχεία **82981/Δ3/08-07-2025 (Β' 3822)** Υπουργική Απόφαση με την οποία καθορίζεται η διδακτέα – εξεταστέα ύλη των Πανελλαδικώς εξεταζόμενων μαθημάτων της Δ' τάξης του Λυκείου των ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ.-Λ. για το σχολικό έτος 2025-2026.

ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Η διδακτέα – εξεταστέα ύλη του Πανελλαδικώς εξεταζόμενου μαθήματος «**Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης**» έχει οριστεί με την υπό στοιχεία **82981 /Δ3/08-07-2025 (Β' 3822)** Υπουργική Απόφαση με την οποία καθορίζεται η διδακτέα – εξεταστέα ύλη των Πανελλαδικώς εξεταζόμενων μαθημάτων της Δ' τάξης του Λυκείου των ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ.-Λ. για το σχολικό έτος 2025-2026.

Δ' ΤΑΞΗ ΛΥΚΕΙΟΥ ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ.-Λ.		
ΤΟΜΕΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ		
Α/Α	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΩΡΕΣ
1	Αρχές Οικονομικής Θεωρίας	3Θ
2	Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης	3Θ
3	Σύγχρονο Περιβάλλον Γραφείου	1Θ+2Ε
4	Φορολογική Πρακτική	2Θ+3Ε
5	Λογιστικές Εφαρμογές	4Ε
6	Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις	2Θ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
Α/Α	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΩΡΕΣ
1	Αρχές Οικονομικής Θεωρίας	3Θ
2	Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης	3Θ
3	Οργάνωση και Λειτουργία Τουριστικών Επιχειρήσεων	1Θ+2Ε
4	Οργάνωση και Λειτουργία Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων	1Θ+2Ε
5	Γεωγραφία Τουρισμού	2Ε
6	Εφαρμογές στον Τουρισμό	2Ε
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ		
Α/Α	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΩΡΕΣ
1	Αρχές Οικονομικής Θεωρίας	3Θ
2	Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης	3Θ
3	Σύγχρονο Περιβάλλον Γραφείου	1Θ+1Ε
4	Διαφήμιση (Εισαγωγή, Δημιουργία και Προβολή)	2Θ+3Ε
5	Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις	2Θ
6	Εφαρμογές Marketing	3Ε
7	Λογιστικές Εφαρμογές	2Ε
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΑΠΟΘΗΚΗΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ		
Α/Α	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΩΡΕΣ
1	Αρχές Οικονομικής Θεωρίας	3Θ
2	Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης	3Θ
3	Οργάνωση και Διαχείριση Αποθηκών	2Θ+2Ε
4	Οργάνωση και Διαχείριση Μεταφορών	2Θ+2Ε
5	Εφαρμογές Εφοδιαστικής	2Θ+2Ε
6	Λογιστικές Εφαρμογές	2Θ

ΜΑΘΗΜΑ: ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ**Διδακτέα ύλη**

Από το βιβλίο «**Εργασίες Σύγχρονου Γραφείου**» (συγγραφείς: Καλλιμάνη – Κοτσώνη, Μακρή – Γιαννοπούλου και Σαββοπούλου – Λεβετσίου) στη διδακτέα ύλη περιλαμβάνονται **όλα τα κεφάλαια του βιβλίου.**

Τονίζεται ότι το διδακτικό εγχειρίδιο αντιμετωπίζεται ως άξονας περιεχομένου της εκπαιδευτικής πράξης και αξιοποιείται με ευελιξία από τον/την εκπαιδευτικό. Προφανώς, όπου αναφέρονται αναχρονιστικά δεδομένα και πρακτικές παραλείπονται και αντικαθίστανται με αναφορές στις σύγχρονες και εφαρμοζόμενες πρακτικές από επιχειρήσεις και οργανισμούς και παρουσιάσεις αυτών (π.χ. τήρηση ηλεκτρονικού αρχείου, ηλεκτρονική πρωτοκόλληση εγγράφων).

Οδηγίες διδασκαλίας

Το μάθημα «**Σύγχρονο Περιβάλλον Γραφείου**» διεξάγεται με χρήση Η/Υ και άλλων εποπτικών μέσων διδασκαλίας σε κατάλληλα εξοπλισμένα εργαστήρια. Παράλληλα, ενδείκνυται να δίνονται στους/στις μαθητές/μαθήτριες αντίγραφα διαφόρων εγγράφων γραφείου για πρακτική εξάσκηση, καθώς και διάφορα έντυπα, φωτογραφίες και φυλλάδια σχετικού περιεχομένου. Ιδιαίτερη έμφαση πρέπει να δοθεί στην εξοικείωση με τον Η/Υ και ιδιαίτερα στην άριστη και ευχερή χρήση του επεξεργαστή κειμένου (Word), ώστε οι μαθητές/μαθήτριες στο τέλος του διδακτικού έτους να έχουν αποκτήσει ευχέρεια και ταχύτητα στη διεκπεραίωση των εργασιών γραφείου που απαιτούν τη χρήση Η/Υ.

ΜΑΘΗΜΑ: ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Το περιεχόμενο του μαθήματος υφίσταται συχνές αλλαγές, λόγω των μεταβολών στις φορολογικές διατάξεις. Για να ξεπεραστεί αυτή η «ενδογενής» δυσκολία, απαιτείται η συνεχής ενημέρωση των διδασκόντων/διδασκουσών από αξιόπιστες πηγές, όπως η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων, το Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδας και άλλα μέσα οικονομικής ενημέρωσης. Κρίσιμο χαρακτηρίζεται οι μαθητές/μαθήτριες να αποκτήσουν μεταγνώστικές δεξιότητες ως προς τον τρόπο διαχείρισης αυτών των αλλαγών και των επιπτώσεών τους, όπως εξάλλου θα κληθούν να κάνουν και σε ρεαλιστικές συνθήκες εργασιακού περιβάλλοντος.

Διδακτέα ύλη

Από το βιβλίο «**Φορολογική Λογιστική**» (συγγραφείς: Π. Ρεκλείτη και Αθ. Φίλη):

Κεφάλαιο 1: Βασικές Έννοιες της Φορολογίας

Κεφάλαια 2-10: Το περιεχόμενο των Κεφαλαίων καλύπτεται κατά τρόπο συνοπτικό και περιεκτικό και με την επισήμανση ότι πρόκειται για παρελθούσες και συνεπώς μη ισχύουσες διατάξεις και πρακτικές (βλ. οδηγίες διδασκαλίας που ακολουθούν).

Κεφάλαιο 11: Εισαγωγή στη Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων (Φ.Ε.Φ.Π.)

Κεφάλαιο 12: Αντικείμενο και Υποκείμενα του Φ.Ε.Φ.Π., Έννοια και Κατηγορίες Εισοδήματος

Κεφάλαιο 13: Προσδιορισμός του Συνολικού Καθαρού Εισοδήματος και των Εκπτώσεων Δαπανών, Υπολογισμός του Φόρου

Κεφάλαιο 14: Προσδιορισμός της Φορολογητέας Ύλης με Βάση τις Δαπάνες

Κεφάλαιο 15: Δήλωση Φορολογίας Εισοδήματος

Κεφάλαιο 16: Εισαγωγή στη Φορολογία Εισοδήματος Νομικών Προσώπων (Φ.Ε.Ν.Π.)

Κεφάλαιο 17: Βασικές Έννοιες από τη Φορολογία Εισοδήματος Νομικών Προσώπων (Φ.Ε.Ν.Π.)

Κεφάλαιο 18: Εισαγωγή – Έννοια Φ.Π.Α.

Κεφάλαιο 19: Αντικείμενο και Υποκείμενοι στον Φ.Π.Α., Φορολογητέες Πράξεις

Κεφάλαιο 20: Φορολογητέα Αξία και Υπολογισμός του Φόρου, Απαλλαγές από τον Φ.Π.Α. – Έκπτωση – Επιστροφή του Φ.Π.Α.

Οδηγίες διδασκαλίας

Το διδακτικό εγχειρίδιο αντιμετωπίζεται ως άξονας περιεχομένου της εκπαιδευτικής πράξης και αξιοποιείται με ευελιξία από τον/τη διδάσκοντα/διδάσκουσα εκπαιδευτικό. Προφανώς, όπου αναφέρονται αναχρονιστικά δεδομένα και πρακτικές παραλείπονται και αντικαθίστανται με αναφορές και παρουσιάσεις στις ισχύουσες, εφαρμοζόμενες φορολογικές πρακτικές.

Σχετικά με τα Κεφάλαια 2-10 σημειώνεται ότι οι μαθητές/μαθήτριες ενημερώνονται και παρακολουθούν τις σχετικές εξελίξεις για:

- την αντικατάσταση του Κ.Β.Σ. (Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων) από τον Κ.Φ.Α.Σ. (Κώδικα Φορολογικής Απεικόνισης Συναλλαγών του Ν. 4093/2012). Ειδικότερα, με τον Ν. 4093/2012 (Α' 222) «Έγκριση Μεσοπρόθεσμου Πλαισίου Δημοσιονομικής Στρατηγικής 2013-2016/ Επείγοντα Μέτρα Εφαρμογής του Ν. 4046/2012 και του Μεσοπρόθεσμου Πλαισίου Δημοσιονομικής Στρατηγικής 2013-2016», καταργείται ο Κ.Β.Σ. (π.δ. 186/1992) και αντικαθίσταται με τον Κώδικα Φορολογικής Απεικόνισης Συναλλαγών (Κ.Φ.Α.Σ.). Οι διατάξεις για τον Κ.Φ.Α.Σ. τροποποιήθηκαν με τον Ν. 4110/2013.
- την αντικατάσταση όλων των ανωτέρω διατάξεων από τον Ν. 4308/2014 (Α' 251) «Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα, συναφείς ρυθμίσεις και άλλες διατάξεις», ο οποίος είναι σε ισχύ με τροποποιήσεις.

Πιο συγκεκριμένα, οι βασικές αλλαγές που επέφερε ο Ν. 4308/2014 αφορούν στην κατηγοριοποίηση των εταιρειών σύμφωνα με το μέγεθός τους (άρθρο 2), στην αλλαγή της μορφής ατομικών και ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που υποχρεούνται να δημοσιεύσουν οι εταιρείες ανάλογα με την κατηγορία στην οποία ανήκουν και στις λογιστικές αρχές σύνταξης αυτών (άρθρα 16-17, 29-30, 31-36), την αλλαγή στους κανόνες επιμέτρησης των περιουσιακών στοιχείων και υποχρεώσεων μιας εταιρείας (άρθρα 18-28), στην υποχρεωτική παρακολούθηση λογιστικής βάσης και φορολογικής βάσης των εσόδων, εξόδων, περιουσιακών στοιχείων, υποχρεώσεων και καθαρής θέσης (άρθρα 3-7), καθώς και στην τιμολόγηση πωλούμενων προϊόντων και υπηρεσιών (άρθρα 8-15).

Οι διδάσκοντες/διδάσκουσες κρίνεται σκόπιμο να κάνουν ειδική αναφορά στους ορισμούς που παρατίθενται στο Παράρτημα Α' του Ν. 4308/2014 (σελ. 7680-7701), ώστε οι μαθητές και μαθήτριες να εξοικειώνονται με τη σχετική ελληνική και αγγλική ορολογία. Επίσης, τα λοιπά στοιχεία των Παραρτημάτων του Νόμου κρίνεται σκόπιμο να αξιοποιηθούν κατά την κρίση των εκπαιδευτικών.

Για την επίτευξη των μαθησιακών αποτελεσμάτων στο πλαίσιο του συγκεκριμένου μαθήματος συνίσταται να αξιοποιούνται:

- Επικαιροποιημένοι σύνδεσμοι και κατάλογοι από αξιόπιστους φορείς και υπηρεσίες, όπως η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (<http://www.aade.gr>, <http://www.aade.gr/egkyklloi-kai-aprophaseis>)
- Αξιόπιστες απαντήσεις από τις καθ' ύλην αρμόδιες φορολογικές αρχές σε συχνές ερωτήσεις που αφορούν φορολογικά θέματα: http://www.aade.gr/sites/default/files/2017-08/egx_erwtapantforolthemat_july2017.pdf
- Συχνές ερωτήσεις υποβολής Ε1, Ε2 και Ε3, βάσει των οδηγιών της ΑΑΔΕ: <https://aade.gr/dilosi-forologias-eisodimatos-fp-e1-e2-e3>
- Ατομικές / Ομαδικές εργασίες εφαρμογής / εξάσκησης σε θέματα φορολογικής πρακτικής
- Άρθρα οικονομικού τύπου σε έντυπη και ψηφιακή μορφή

Στο πλαίσιο του μαθήματος, είναι σκόπιμο οι διδάσκοντες/ουσες εκπαιδευτικοί να προσκαλούν ειδικούς (λογιστές / φοροτεχνικούς) σε θέματα φορολογικής πρακτικής για την παρουσίαση σημαντικών φορολογικών εργασιών σε συνθήκες ρεαλιστικού εργασιακού περιβάλλοντος. Επίσης, σε συμβατότητα και με την εφαρμογή του θεσμού του «Μεταλυκειακού έτους – τάξης μαθητείας», προτείνεται να πραγματοποιούνται εκπαιδευτικές επισκέψεις σε λογιστικά γραφεία, Δημόσιες Οικονομικές Υπηρεσίες (Δ.Ο.Υ.) ή/και επιχειρήσεις και οργανισμούς όπου λειτουργεί οργανωμένο Τμήμα Λογιστηρίου.

ΜΑΘΗΜΑ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Στο πλαίσιο του μαθήματος, συνιστάται η διαρκής ενημέρωση των διδασκόντων/διδασκουσών από αξιόπιστες πηγές, όπως το Υπουργείο Οικονομικών, το Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδας, Επαγγελματικές Ενώσεις και άλλα μέσα οικονομικής ενημέρωσης. Κρίσιμο χαρακτηρίζεται οι μαθητές/μαθήτριες να αποκτήσουν μεταγνωστικές δεξιότητες ως προς τον τρόπο αντιμετώπισης των αλλαγών σε θέματα λογιστικών εφαρμογών και των επιπτώσεών τους, όπως εξάλλου θα κληθούν να κάνουν και σε ρεαλιστικές συνθήκες εργασιακού περιβάλλοντος.

Διδακτέα ύλη

Από το βιβλίο «Λογιστικές Εφαρμογές» (συγγραφείς: Π. Μίχου, Ν. Σερδάρη και Μ. Κατσιφώτη) τα **Κεφάλαια 4, 5, 6, 7 και 8** σε συνδυασμό με τον **Ν. 4308/2014 «Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα, συναφείς ρυθμίσεις και άλλες διατάξεις»** (ΦΕΚ 251, Α', 24-11-2014), όπως ισχύει.

Οδηγίες διδασκαλίας

Το διδακτικό εγχειρίδιο αντιμετωπίζεται ως άξονας περιεχομένου της εκπαιδευτικής πράξης και αξιοποιείται με ευελιξία από τον/τη διδάσκοντα/διδάσκουσα εκπαιδευτικό. Προφανώς, όπου αναφέρονται αναχρονιστικά δεδομένα και πρακτικές παραλείπονται και αντικαθίστανται με αναφορές και παρουσιάσεις στις εφαρμοζόμενες λογιστικές διαδικασίες και πρακτικές. Η ιστοσελίδα της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (www.aade.gr) μπορεί να αποτελέσει σημαντικό σημείο αναφοράς για τους/τις διδάσκοντες/διδάσκουσες.

Σκοπός του μαθήματος «Λογιστικές Εφαρμογές» είναι να αποκτήσουν οι μαθητές και οι μαθήτριες εκείνες τις θεωρητικές και κυρίως τις πρακτικές γνώσεις (Λογιστικές διαδικασίες) που θα τους δώσουν τη δυνατότητα να εργασθούν ως Βοηθοί Λογιστών. Στο πλαίσιο του μαθήματος επιδιώκεται η προσομοίωση με τις συνθήκες μιας πραγματικής επιχείρησης, για την οποία ο/η μαθητής/μαθήτρια θα:

- περιγράφει τη σειρά των ενεργειών που απαιτούνται για τη σύσταση ενός Νομικού προσώπου
- εκδίδει βασικά παραστατικά που είναι υποχρεωμένη να εκδώσει η επιχείρηση για τις οικονομικές πράξεις που διενεργεί
- ενημερώνει τα Λογιστικά βιβλία με βάση τις γενικές Αρχές της Λογιστικής Επιστήμης και τα ισχύοντα Λογιστικά Πρότυπα (βλ. Ν. 4308/2014 και οδηγίες που αναφέρθηκαν για το μάθημα «Φορολογική Πρακτική»)
- παρακολουθεί και διεκπεραιώνει όλες τις Φορολογικές και Ασφαλιστικές υποχρεώσεις
- συμπληρώνει Φορολογικά έντυπα για λογαριασμό ενός Νομικού Προσώπου
- διενεργεί απλές Λογιστικές εγγραφές.

Κατά την κρίση των εκπαιδευτικών και ανάλογα με την πρόοδο των μαθητών/μαθητριών, είναι χρήσιμο να επιδιωχθεί η εξοικειώσή τους με εφαρμοζόμενες στην πράξη λογιστικές εργασίες, όπως να:

- προετοιμάζουν καταστάσεις φορολογικών στοιχείων (πελατών / προμηθευτών), (βλ. σχετικό εγχειρίδιο http://www.aade.gr/sites/default/files/2016-12/egxeiridio_myf_v1.pdf)

- προετοιμάζουν εμπρόθεσμες και εκπρόθεσμες αρχικές ή τροποποιητικές δηλώσεις Φ.Π.Α. (βλ. απαντήσεις σε σχετικές συχνές ερωτήσεις από ΑΑΔΕ: http://www.aade.gr/sites/default/files/2017-04/FAQs_fpa_vies.pdf)
- υποβάλλουν στοιχεία Μητρώου και αλλαγής / αντιστοίχισης Κ.Α.Δ. (Κωδικοί Αριθμοί Δραστηριοτήτων), (βλ. απαντήσεις σε σχετικές συχνές ερωτήσεις από ΑΑΔΕ: http://www.aade.gr/sites/default/files/2017-07/FAQs_KAD_1.pdf)
- εντοπίζουν και αξιοποιούν δυνατότητες ρύθμισης οφειλών προς τις Δ.Ο.Υ. (βλ. <http://www.aade.gr/epicheireseis/phorologikes-yperesies/aitese-rythmises-opheilwn> και απαντήσεις σε σχετικές συχνές ερωτήσεις από ΑΑΔΕ: http://www.aade.gr/sites/default/files/2017-06/FAQs_aitisi_rythmisis_ofeilwn_0.pdf) ή και ασφαλιστικούς οργανισμούς
- υποβάλλουν και ελέγχουν τη συμφωνία της εκκαθαριστικής δήλωσης του Φ.Π.Α. με το Εισόδημα
- υποβάλλει την οριστική δήλωση Φ.Μ.Υ. (Φόρος Μισθωτών Υπηρεσιών) και εκδίδει / υποβάλλει Βεβαιώσεις αποδοχών.

Στο πλαίσιο του μαθήματος, είναι σκόπιμο οι διδάσκοντες/ουσες εκπαιδευτικοί να προσκαλούν ειδικούς σε θέματα λογιστικής για την εξειδικευμένη παρουσίαση σημαντικών λογιστικών εργασιών σε συνθήκες ρεαλιστικού εργασιακού περιβάλλοντος. Επίσης, σε συμβατότητα και με την εφαρμογή του θεσμού του «Μεταλυκειακού έτους – τάξης μαθητείας», προτείνεται να πραγματοποιούνται εκπαιδευτικές επισκέψεις σε λογιστικά γραφεία και επιχειρήσεις και οργανισμούς όπου λειτουργεί οργανωμένο Τμήμα λογιστηρίου. Ακολούθως, προτείνεται η χρήση κατάλληλου ελεύθερου λογισμικού για την πραγματοποίηση εργαστηριακών ασκήσεων και δραστηριοτήτων. Ενδεικτικά, συστήνεται σχετικό λογισμικό και εκπαιδευτικό υλικό το οποίο βρίσκεται στον ιστότοπο του Υ.ΠΑΙ.Θ.Α.:

<https://www.minedu.gov.gr/techniki-ekpaideusi-2/didaktiko-ylilo>

ΜΑΘΗΜΑ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Διδακτέα ύλη

Ολόκληρο το βιβλίο «**Δημόσιες Σχέσεις**» (συγγραφείς: Κ. Κουτρομάνου, Ν. Μαντά, Η. Μοσχονά και Ν. Σερδάρη).

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ

Η διδακτέα – εξεταστέα ύλη του Πανελλαδικώς εξεταζόμενου μαθήματος «**Αρχές Οικονομικής Θεωρίας**» έχει οριστεί με την υπό στοιχεία **82981/Δ3/08-07-2025 (Β' 3822)** Υπουργική Απόφαση με την οποία καθορίζεται η διδακτέα – εξεταστέα ύλη των Πανελλαδικώς εξεταζόμενων μαθημάτων της Δ' τάξης του Λυκείου των ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ.-Λ. για το σχολικό έτος 2025-2026.

ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Η διδακτέα-εξεταστέα ύλη του Πανελλαδικώς εξεταζόμενου μαθήματος «**Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης**» έχει οριστεί με την υπό στοιχεία **82981/Δ3/08-07-2025 (Β' 3822)** Υπουργική Απόφαση με την οποία καθορίζεται η διδακτέα-εξεταστέα ύλη των Πανελλαδικώς εξεταζόμενων μαθημάτων της Δ' τάξης του Λυκείου των ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ.-Λ. για το σχολικό έτος 2025-2026.

ΜΑΘΗΜΑ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Διδακτέα ύλη

Ολόκληρο το βιβλίο «**Λειτουργίες Τουριστικών Γραφείων**» (συγγραφείς: Μ. Μπουρδή, Σ. Κάπελλα και Π. Ευσταθίου).

ΜΑΘΗΜΑ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**Διδακτέα ύλη**

Ολόκληρο το βιβλίο «**Λειτουργίες Ξενοδοχειακών Μονάδων**» (συγγραφείς: Μ. Δρόσου, Μ. Φιοράκη και Α. Θεοδώρου) σε συνδυασμό με τον αντίστοιχο εργαστηριακό οδηγό.

ΜΑΘΗΜΑ: ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**Διδακτέα ύλη**

Ολόκληρο το βιβλίο «**Τουριστική Γεωγραφία**» (συγγραφέας: Θ. Τερκενλή κ.ά.).

Στο πλαίσιο του μαθήματος, το οποίο χαρακτηρίζεται ως εργαστηριακό, οι εκπαιδευτικοί καλούνται να αξιοποιήσουν υπολογιστές, διαδίκτυο και εργαλεία γεωπληροφορικής για τη διαδραστική και πληρέστερη απεικόνιση και παρουσίαση μιας γεωγραφικής περιοχής. Επίσης, κρίνεται σκόπιμο οι εκπαιδευτικοί να αναθέτουν στους/στις μαθητές/μαθήτριες ομαδικές εργασίες παρουσίασης / τουριστικής ανάδειξης διαφορετικών προορισμών από την Ελλάδα ή το εξωτερικό.

Οδηγίες διδασκαλίας

Συνιστάται οι εκπαιδευτικοί να μεριμνούν, ώστε οι μαθητές και μαθήτριες να έχουν τη δυνατότητα να αξιοποιούν το διαδίκτυο για να έχουν επαφή με οπτικοακουστικό υλικό για όλους τους τουριστικούς προορισμούς – τουριστικά αξιοθέατα που περιλαμβάνονται στο εκπαιδευτικό υλικό.

Μέρος Α: Ευρώπη – Ελλάδα, Κεφάλαια 1 έως 8

Όσον αφορά στον ελληνικό χώρο, η εστίαση θα πρέπει να αφορά τόσο σε δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς όσο και σε «εναλλακτικούς» προορισμούς στην υπόλοιπη χώρα. Οι μαθητές και μαθήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να αναζητούν τα τουριστικά αξιοθέατα που διαθέτει μια περιοχή και να προτείνουν στον υποψήφιο τουρίστα τις εναλλακτικές προτάσεις που έχει σε έναν τουριστικό προορισμό είτε έχει εκτεταμένη τουριστική ανάπτυξη, είτε έχει αναπτύξει ήπιες μορφές τουρισμού. Ως κύρια εργασία προτείνεται η σχεδίαση ενός χάρτη της Ελλάδας και η ένδειξη πάνω σε κάθε νομό τουλάχιστον ενός τουριστικού αξιοθέατου, κατά προτίμηση με εικόνες. Ως επιμέρους εργασίες οι μαθητές/μαθήτριες μπορούν να αναζητούν φωτογραφικό υλικό και πληροφορίες για κάθε αξιοθέατο που διδάσκονται.

Όσον αφορά στον ευρωπαϊκό χώρο, οι μαθητές και μαθήτριες, ως πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, θα πρέπει να γνωρίσουν αναλυτικά όλες τις χώρες της Ευρώπης. Προφανώς, ισχύουν οι οδηγίες που αναφέρθηκαν για τον ελληνικό χώρο (ότι θα πρέπει να είναι σε θέση να αναζητούν, να εντοπίζουν και να προτείνουν τα αξιοθέατα σε όποιον τουριστικό προορισμό τους ζητηθεί). Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας προτείνεται, ως κύρια εργασία, η σχεδίαση ενός χάρτη της Ευρώπης, έτσι ώστε ο μαθητής/η μαθήτρια να έχει μια πληρέστερη εικόνα της γεωμορφολογικής θέσης της χώρας μας σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη. Ως επιμέρους εργασίες μπορούν να ορίζονται η αναλυτική μελέτη των τουριστικών αξιοθέατων κάθε χώρας με πληροφορίες και εικόνες για κάθε ένα από αυτούς.

Μέρος Β: Κεφάλαια 9 έως 17

Συνιστάται οι μαθητές και μαθήτριες να έχουν γενική εικόνα των ηπείρων αλλά και των χωρών που βρίσκονται σε κάθε ήπειρο, χωρίς να είναι απαραίτητο να υπεισέρχονται σε λεπτομέρειες. Ωστόσο, επιβάλλεται να είναι σε θέση να εντοπίζουν τους τουριστικούς προορισμούς και πληροφορίες γι' αυτούς, όταν τους ζητηθεί. Προτείνεται η εκπόνηση ομαδικών εργασιών για διαφορετικούς προορισμούς της ημεδαπής και αλλοδαπής, με σκοπό οι εργασίες να παρουσιαστούν στην ολομέλεια της τάξης.

ΜΑΘΗΜΑ: ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ**Διδακτέα ύλη**

Ολόκληρο το βιβλίο «**Εφαρμογές Η/Υ στον Τουρισμό**» (συγγραφείς: Σ. Κουτσογεωργόπουλου, Χ. Λαλά και Κ. Λιβαδά).

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ**

Η διδακτέα – εξεταστέα ύλη του Πανελλαδικώς εξεταζόμενου μαθήματος «**Αρχές Οικονομικής Θεωρίας**» έχει οριστεί με την υπό στοιχεία 82981/Δ3/08-07-2025 ([Β' 82981](#)) Υπουργική Απόφαση με την οποία καθορίζεται η διδακτέα – εξεταστέα ύλη των Πανελλαδικώς εξεταζόμενων μαθημάτων της Δ' τάξης του Λυκείου των ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ.-Λ. για το σχολικό έτος 2025-2026.

ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Η διδακτέα – εξεταστέα ύλη του Πανελλαδικώς εξεταζόμενου μαθήματος «**Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης**» έχει οριστεί με την υπό στοιχεία 82981/Δ3/08-07-2025 ([Β' 82981](#)) Υπουργική Απόφαση με την οποία καθορίζεται η διδακτέα – εξεταστέα ύλη των Πανελλαδικώς εξεταζόμενων μαθημάτων της Δ' τάξης του Λυκείου των ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ.-Λ. για το σχολικό έτος 2025-2026.

ΜΑΘΗΜΑ: ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ

Ισχύει ό,τι προβλέπεται για το μάθημα «**Σύγχρονο Περιβάλλον Γραφείου**» της Δ' τάξης του Λυκείου των ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ.-Λ. της ειδικότητας «**Υπάλληλος Διοίκησης και Οικονομικών Υπηρεσιών**» και αναφέρθηκε ανωτέρω στην παρούσα εγκύκλιο.

ΜΑΘΗΜΑ: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ (ΕΙΣΑΓΩΓΗ, ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ)**Διδακτέα ύλη**

Από το βιβλίο «**Εισαγωγή στη Διαφήμιση**» (συγγραφέας: Γ. Κοκκίνη), θα πρέπει να διδαχθούν όλα τα Κεφάλαια.

Επίσης, οι εκπαιδευτικοί μπορούν συμπληρωματικά και κατά την κρίση τους να αξιοποιήσουν το συναφές περιεχόμενο των ακόλουθων βιβλίων που έχουν διανεμηθεί στο πλαίσιο του μαθήματος «**Εφαρμογές Μάρκετινγκ**» και ειδικότερα τις ακόλουθες ενότητες:

1. Από το βιβλίο «**Τουριστικό Μάρκετινγκ**» (συγγραφείς: Η. Μοσχονά, Α. Βάθη και Χ. Πετρέα) οι ακόλουθες ενότητες:

- Κεφάλαιο 11 – Πολιτική προώθησης προϊόντων, επικοινωνία – προώθηση
- Κεφάλαιο 13 – Η διαφήμιση του τουριστικού προϊόντος
- Κεφάλαιο 14 – Διαφημιστικά τουριστικά έντυπα / φυλλάδια
- Κεφάλαιο 15 – Προώθηση πωλήσεων στην τουριστική βιομηχανία, προσωπική πώληση στην τουριστική βιομηχανία

2. Από το βιβλίο «**Εμπορία (marketing) Γεωργικών Προϊόντων**» (συγγραφείς: Δ. Κοντογεωργάκου, Ν. Κοντομίχου, Ι. Βασιλείου και Ι. Νάνου) το:

- Κεφάλαιο 3 – Προβολή και προώθηση

ΜΑΘΗΜΑ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Ισχύει ό,τι προβλέπεται για το μάθημα «Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις» της Δ' τάξης του Λυκείου των ΕΝ.Ε.Ε.ΓΥ.-Λ. της ειδικότητας «Υπάλληλος Διοίκησης και Οικονομικών Υπηρεσιών» και αναφέρθηκε ανωτέρω στην παρούσα εγκύκλιο.

ΜΑΘΗΜΑ: ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**Διδακτέα ύλη**

1. Από το βιβλίο «**Τουριστικό Μάρκετινγκ**» (συγγραφείς: Η. Μοσχονά, Α. Βάθη και Χ. Πετρέα) οι ακόλουθες ενότητες:

- Κεφάλαιο 1 (Τουριστικό Μάρκετινγκ): Υποενότητα 1.5
- Κεφάλαιο 2 (Βασικές Έννοιες του Τουριστικού Μάρκετινγκ): Υποενότητα 2.3
- Κεφάλαιο 3 (Ο προγραμματισμός του Τουριστικού Μάρκετινγκ): Ολόκληρο το κεφάλαιο
- Κεφάλαιο 7 (Εσωτερικό Μάρκετινγκ): Ολόκληρο το κεφάλαιο
- Κεφάλαιο 8 (Πολιτική Τουριστικού Προϊόντος): Ολόκληρο το κεφάλαιο
- Κεφάλαιο 10 (Τα δίκτυα διανομής στην τουριστική βιομηχανία): Ολόκληρο το κεφάλαιο
- Κεφάλαιο 16 (Το Μάρκετινγκ της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού): Ολόκληρο το κεφάλαιο

2. Από το βιβλίο «**Εμπορία (marketing) Γεωργικών Προϊόντων**» (συγγραφείς: Δ. Κοντογεωργάκου, Ν. Κοντομίχου, Ι. Βασιλείου και Ι. Νάνου) οι ακόλουθες ενότητες:

- Κεφάλαιο 1 (Εισαγωγή στην Εμπορία γεωργικών προϊόντων): Υποενότητες 1.1 ως και 1.7
- Κεφάλαιο 2 (Οι λειτουργίες του Marketing): Υποενότητα 2.2
- Κεφάλαιο 4 (Η πληροφόρηση και έρευνα Μάρκετινγκ): Υποενότητες 4.3 και 4.10
- Κεφάλαιο 7 (Τιμολόγηση γεωργικών προϊόντων και αποδοτικότητα του Μάρκετινγκ): Ολόκληρο το κεφάλαιο
- Κεφάλαιο 8 (Η διανομή των γεωργικών προϊόντων): Ολόκληρο το κεφάλαιο
- Κεφάλαιο 9 (Εξαγωγικό εμπόριο των γεωργικών προϊόντων και πολιτική της Ε.Ε.): Ολόκληρο το κεφάλαιο.

Οδηγίες διδασκαλίας

Σκοπός του μαθήματος είναι οι μαθητές/μαθήτριες να εξοικειωθούν εμπράκτως με τα εργαλεία του μάρκετινγκ, ώστε να είναι σε θέση να τα αξιοποιήσουν σχεδιάζοντας και υλοποιώντας ενέργειες και σχέδια μάρκετινγκ (marketing plans) τόσο για υλικά προϊόντα (π.χ. αγροτικά προϊόντα) όσο και υπηρεσίες (π.χ. τουρισμός). Ειδικότερα, στο πλαίσιο του μαθήματος οι μαθητές/μαθήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να σχεδιάζουν και υλοποιούν συντονισμένες δράσεις έρευνας αγοράς, τμηματοποίησης, στόχευσης και τοποθέτησης, πολιτικής προϊόντος, τιμολόγησης, προβολής – επικοινωνίας, πωλήσεων και πολιτικής διανομής. Ιδιαίτερη έμφαση θα πρέπει να δίδεται στα σύγχρονα εργαλεία ηλεκτρονικού μάρκετινγκ, σε τεχνικές πωλήσεων καθώς και σε βασικές εφαρμογές της έρευνας αγοράς. Τέλος, οι μαθητές/μαθήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να διακρίνουν τις ιδιαιτερότητες και πρόσθετες απαιτήσεις του μάρκετινγκ υπηρεσιών, του εσωτερικού, βιομηχανικού, αγροτικού και τουριστικού μάρκετινγκ.

Για τη διδασκαλία του μαθήματος οι μαθητές/μαθήτριες θα πρέπει απαραίτητως να έχουν καλύψει την ύλη των Κεφαλαίων 4 («Η τμηματοποίηση της αγοράς») και 5 («Σύστημα πληροφοριών Μάρκετινγκ και έρευνας») του βιβλίου «**Αρχές Μάρκετινγκ**» (συγγραφείς: Βάθης, Ζωντήρος, κ.ά., έκδοση Ι.Τ.Υ.Ε. Διόφαντος), το οποίο χρησιμοποιήθηκε για τη διδασκαλία του μαθήματος «**Εισαγωγή στο Marketing**» της Β' ΕΠΑ.Λ.

Συνιστάται το μάθημα να έχει πρακτικό χαρακτήρα και να επιχειρείται η σύνδεση με την πράξη μέσα από μελέτες περιπτώσεων και ερευνητικές εργασίες. Για την επίτευξη του ανωτέρω σκοπού ενθαρρύνεται η

χρήση πρακτικών παραδειγμάτων, μελετών περιπτώσεων (case studies) και παρουσιάσεων βέλτιστων πρακτικών (best practices) που ακολουθούνται από πραγματικές επιχειρήσεις. Σε αυτό το πλαίσιο, μπορούν να διοργανωθούν επισκέψεις σε επιχειρήσεις ή να προσκληθούν εμπειρογνώμονες (είτε δια ζώσης / με φυσική παρουσία ή μέσω τηλεδιάσκεψης).

Πέραν των ανωτέρω, το εργαστηριακό μάθημα **«Εφαρμογές Marketing»** προτείνεται να αποτελέσει ένα ολοκληρωμένο project δημιουργίας marketing plan. Για τον σκοπό αυτό, οι μαθητές θα πρέπει να σχεδιάσουν ένα ολοκληρωμένο σχέδιο μάρκετινγκ, τα επιμέρους στοιχεία του οποίου θα διαμορφώνονται και θα ολοκληρώνονται κατά τη διάρκεια των εργαστηριακών μαθημάτων. Προτείνεται η υλοποίηση του εν λόγω project να πραγματοποιηθεί σε ομάδες 2 ή 3 μαθητών, ώστε οι μαθητές/μαθήτριες να καλλιεργούν δεξιότητες συνεργασίας και επικοινωνίας. Παράλληλα ή εναλλακτικά οι μαθητές/μαθήτριες σε ομάδες μπορούν να αναλάβουν την υλοποίηση δράσεων / project έρευνας αγοράς και καταναλωτικών συνηθειών επιμέρους ομάδων του πληθυσμού και να καταγράψουν, αναλύσουν, συγκρίνουν και παρουσιάσουν τα ευρήματα και συμπεράσματά τους. Επίσης, στο πλαίσιο του μαθήματος μπορούν να χρησιμοποιηθούν παιχνίδια ρόλων (π.χ. για τη διδακτική ενότητα που αφορά σε τεχνικές πωλήσεων).

ΜΑΘΗΜΑ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Προσαρμογή περιεχομένου με βάση όσα αναφέρθηκαν ανωτέρω στην παρούσα εγκύκλιο για το μάθημα **«Λογιστικές Εφαρμογές»** της ειδικότητας **«Υπάλληλος Διοίκησης και Οικονομικών Υπηρεσιών»** και σύμφωνα με το Ωρολόγιο Πρόγραμμα της ειδικότητας **«Υπάλληλος Εμπορίας και Διαφήμισης»** (συνοπτικότερη κάλυψη του περιεχομένου).

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΑΠΟΘΗΚΗΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ

ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ

Η διδακτέα – εξεταστέα ύλη του Πανελλαδικώς εξεταζόμενου μαθήματος **«Αρχές Οικονομικής Θεωρίας»** έχει οριστεί με την υπό στοιχεία **8298/Δ3/08-07-2025 (Β' 3822)** Υπουργική Απόφαση με την οποία καθορίζεται η διδακτέα – εξεταστέα ύλη των Πανελλαδικώς εξεταζόμενων μαθημάτων της Δ' τάξης του Λυκείου των Ε.Ε.ΓΥ.-Λ. για το σχολικό έτος 2025-2026.

ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Η διδακτέα – εξεταστέα ύλη του Πανελλαδικώς εξεταζόμενου μαθήματος **«Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης»** έχει οριστεί με την υπό στοιχεία **82981/Δ3/08-07-2025 (Β' 3822)** Υπουργική Απόφαση με την οποία καθορίζεται η διδακτέα – εξεταστέα ύλη των Πανελλαδικώς εξεταζόμενων μαθημάτων της Δ' τάξης του Λυκείου των Ε.Ε.ΓΥ.-Λ. για το σχολικό έτος 2025-2026.

ΜΑΘΗΜΑ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΘΗΚΩΝ

Διδακτέα ύλη

Ολόκληρο το βιβλίο **«Οργάνωση και Διαχείριση Αποθηκών»** (συγγραφέας: Δ. Φωλίνα)

Οδηγίες Διδασκαλίας

Σκοπός του μαθήματος, το οποίο συγκροτείται από θεωρητικό και εργαστηριακό σκέλος, είναι να γνωρίσουν οι μαθητές/μαθήτριες τις βασικές έννοιες της οργάνωσης και διαχείρισης αποθηκών, ώστε να κατανοούν και να μπορούν να ενταχθούν ομαλά στο περιβάλλον εργασίας της αποθήκης. Το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των μαθητών/μαθητριών με τις βασικές επιλογές που αφορούν τα κρίσιμα ζητήματα της αποθήκευσης, όπως η επιλογή τρόπου αποθήκευσης και τοποθεσίας, η σχεδίαση και η χωροθέτηση, η χωροταξία, η φιλοσοφία αποθήκευσης, το μοναδιαίο φορτίο, τα συστήματα αποθήκευσης και ενδο-διακίνησης, ο προσδιορισμός ρόλων και αρμοδιοτήτων. Τέλος, σκοπός του μαθήματος είναι να έρθουν οι

μαθητές/μαθήτριες σε επαφή με τους τρόπους αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών στην οργάνωση και διαχείριση των αποθηκών.

Στο πλαίσιο του μαθήματος είναι σκόπιμο να επιχειρείται η σύνδεση με την πράξη μέσα από μελέτες περιπτώσεων και εργαστηριακές ασκήσεις. Για την επίτευξη του ανωτέρω σκοπού ενθαρρύνεται η χρήση πρακτικών παραδειγμάτων, μελετών περιπτώσεων (case studies) και παρουσιάσεων βέλτιστων πρακτικών (best practices) που ακολουθούνται από πραγματικές επιχειρήσεις σε τοπικό, εθνικό ή και διεθνές επίπεδο. Προς αυτή την κατεύθυνση, μπορούν να συμβάλλουν και οι ερωτήσεις και ασκήσεις που περιλαμβάνονται στο σχολικό βιβλίο. Επίσης, κρίνεται σκόπιμο να διοργανωθούν επισκέψεις σε διαφορετικές κατηγορίες οργανωμένων αποθηκών επιχειρήσεων (βιομηχανικών, εισαγωγικών, κ.λπ.) ή να προσκληθούν επαγγελματίες με αξιόλογη εμπειρία σε συναφείς θέσεις απασχόλησης.

ΜΑΘΗΜΑ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

Διδακτέα ύλη

Ολόκληρο το βιβλίο «**Οργάνωση και Διαχείριση Μεταφορών**» (συγγραφέας: Χ. Βρόντος, Δ. Φωλίνα)

ΜΑΘΗΜΑ: ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ

Διδακτέα ύλη:

Ολόκληρο το βιβλίο «**Εφαρμογές Εφοδιαστικής**» (συγγραφείς: Δ. Φωλίνα, Δ. Αηδόνη)

ΜΑΘΗΜΑ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Προσαρμογή περιεχομένου με βάση όσα αναφέρθηκαν ανωτέρω στην παρούσα εγκύκλιο για το μάθημα «**Λογιστικές Εφαρμογές**» της ειδικότητας «**Υπάλληλος Διοίκησης και Οικονομικών Υπηρεσιών**» και σύμφωνα με το Ωρολόγιο Πρόγραμμα της Ειδικότητας «**Υπάλληλος Αποθήκης και Συστημάτων Εφοδιασμού**» (συνοπτικότερη κάλυψη του περιεχομένου).

Οι διδάσκοντες/ουσες να ενημερωθούν ενυπόγραφα.

ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΥΠΟΥΡΓΟΥ

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Π.Ε., Δ.Ε. ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΠΑΠΑΔΟΜΑΡΚΑΚΗΣ

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Υπουργού
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα Π/θμιας, Δ/θμιας Εκπ/σης & Ειδικής Αγωγής
- Γενική Διεύθυνση Σπουδών Π/θμιας και Δ/θμιας Εκπ/σης
- Δ/νση Εκπαιδευτικής Τεχνολογίας και Καινοτομίας
- Δ/νση Επαγγ/κης Εκπ/σης – Τμήμα Α΄
- Ψηφιακό Φροντιστήριο – Εκπαιδευτικοί (psf-teachers@minedu.gov.gr)
- Δ/νση Ειδικής Αγωγής & Εκπ/σης – Τμήμα Α΄