

## ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΙΙΙ

### - ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ –

### ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

| ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ/-ΩΝ |            |
|----------------------------|------------|
| ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ              | ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ |
| ΑΝΤ. ΣΠ.                   | ΠΕ09       |
|                            |            |

#### 1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

##### 1.1 ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΩΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

##### 1.2 ΛΕΞΕΙΣ-ΚΛΕΙΔΙΑ

Ελληνική Οικονομία, τουριστικός τομέας, τουριστική κατανάλωση, τουριστική βιομηχανία, τριτογενής τομέας, εργατικό δυναμικό, τουριστικός οδηγός, τουριστική μονάδα, εναλλακτικός τουρισμός, δημόσιο έλλειμμα, δημόσιο χρέος, απασχόληση και ανεργία, εμπορικό ισοζύγιο, Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν.

##### 1.3 ΣΚΟΠΟΣ/ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΘΕΜΑΤΟΣ

ΣΚΟΠΟΣ: Να διαπιστώσουν οι μαθητές/τριες εάν ο τουρισμός είναι ένας από τους σημαντικούς παράγοντες ανάπτυξης της Ελληνικής οικονομίας.

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΤΟΧΟΙ: α) Να αποσαφηνίσουν οι μαθητές/τριες i) τα βασικά χαρακτηριστικά της Ελληνικής Οικονομίας, ii) τις έννοιες του τουρισμού, των διακοπών και του Εναλλακτικού τουρισμού, iii) την αναγκαιότητα των διακοπών για την κοινωνική και ψυχική υγεία των τουριστών/επισκεπτών, β) Να καταγράψουν οι μαθητές/τριες τις τουριστικές περιοχές της Ελλάδος, τις πηγές του τουρισμού (κλίμα, ιστορία, πολιτισμός, τοπία, θάλασσα - παράλια), τον αριθμό (κατά προσέγγιση) των απασχολουμένων στον τομέα του τουρισμού, άμεσα ή έμμεσα και το ποσοστό του εργατικού δυναμικού της Ελλάδος που απασχολείται στον τομέα του τουρισμού και τέλος γ) Να εντοπίσουν οι μαθητές/τριες την αναγκαιότητα προστασίας του περιβάλλοντος από την αλόγιστη τουριστική ανάπτυξη.

ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΘΕΜΑΤΟΣ: Κριτήρια επιλογής του θέματος ήταν: α) η προετοιμασία των μαθητών για την ειδικότητα με τον τίτλο «Υπάλληλος Οικονομίας και Διοίκησης στον Τουρισμό» και η παροχή δυνατοτήτων για επαγγελματική απασχόληση, β) η συνεχής άνοδος του τουρισμού (επισκεπτών) στη χώρα μας, παρά τη γενικότερη οικονομική κρίση των τελευταίων ετών, γ) οι εκτιμήσεις ότι η ανοδική τάση του τουρισμού θα συνεχιστεί τα επόμενα χρόνια, δ) το γεγονός ότι πολλοί τουριστικοί οδηγοί που υπάρχουν, ανά νομό, δεν είναι επαρκείς, με αποτέλεσμα να υπάρχει ανάγκη για τη δημιουργία προϋποθέσεων προσέλκυσης όσο το δυνατόν περισσότερων τουριστών /επισκεπτών και την εύρεση τρόπων (Εναλλακτικών μορφών τουρισμού) και τέλος ε) τα ακούσματα ότι ο τουρισμός είναι η «ατμομηχανή» της Ελληνικής οικονομίας.

#### 1.4 ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Τα προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα είναι α) Να διαπιστώσουν οι μαθητές/τριες ότι τουρισμός είναι ένας από τους σημαντικούς παράγοντες ανάπτυξης της Ελληνικής οικονομίας, β) Οι μαθητές/τριες να αποσαφηνίσουν i) τα βασικά χαρακτηριστικά της Ελληνικής Οικονομίας, όπως το τι είναι πρωτογενής τομέας, δευτερογενής τομέας, τριτογενής τομέας, δημόσιο έλλειμμα, δημόσιο χρέος, απασχόληση, ανεργία και εμπορικό ισοζύγιο, ii) τις έννοιες του τουρισμού, των διακοπών και του Εναλλακτικού Τουρισμού, iii) την αναγκαιότητα των διακοπών για την κοινωνική και ψυχική υγεία των τουριστών/επισκεπτών, γ) Να ταξινομήσουν οι μαθητές/τριες τις τουριστικές περιοχές της Ελλάδος, τις γεωγραφικές πηγές του τουρισμού (κλίμα, ιστορία, πολιτισμός, τοπία, θάλασσα - παράλια), δ) Να υπολογίζουν το ποσοστό του εργατικού δυναμικού της Ελλάδος που απασχολείται στον τομέα του τουρισμού και ε) Να προστατεύουν το περιβάλλον από την αλόγιστη τουριστική ανάπτυξη.

#### 1.5 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

1) Ποιά είναι τα βασικά χαρακτηριστικά της Ελληνικής Οικονομίας (π.χ. πρωτογενής τομέας, δευτερογενής τομέας, τριτογενής τομέας, δημόσιο έλλειμμα, δημόσιο χρέος, απασχόληση και ανεργία, εμπορικό ισοζύγιο κ.λπ.);

2) Τι είναι Τουρισμός και ποιες οι μορφές του;

3) Ποιός είναι ο αριθμός (κατά προσέγγιση) των απασχολούμενων στον τομέα του Τουρισμού, άμεσα ή έμμεσα; Ποιό είναι το ποσοστό του εργατικού δυναμικού της Ελλάδος που απασχολείται στον τομέα του τουρισμού;

4) Ποιό είναι το ποσοστό (%) συμμετοχής του τουριστικού τομέα στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν της Ελλάδος;

5) Υπάρχουν δυνατότητες ανάπτυξης του Εναλλακτικού Τουρισμού (π.χ. αγροτικός τουρισμός,, αθλητικός τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός, αρχαιολογικός τουρισμός, συνεδριακός τουρισμός, τουρισμός περιπέτειας κ.λπ.) ;

6) Υπάρχουν τουριστικοί Οδηγοί ανά Νομό της Ελλάδος; Εάν ναι, είναι επαρκείς; Βοηθούν τους τουρίστες-επισκέπτες να επιλέξουν τον προορισμό τους; Υπάρχει δυνατότητα να δημιουργηθούν νέοι Οδηγοί ανάλογα το κλίμα, ιστορία, πολιτισμό, τοπία, θάλασσα – παραλίες, κ.λπ. ; Ποιό είναι το πιθανό Οικονομικό –Εμπορικό όφελος από τις διαδρομές αυτές;

7) Υπάρχουν δυνατότητες κατασκευής νέων τουριστικών μονάδων στον Ελληνικό χώρο;

8) Είναι ο τουρισμός η «Ατμομηχανή» της Ελληνικής Οικονομίας; Ποια αγαθά και υπηρεσίες συνδέονται με την τουριστική κατανάλωση; Ποιές οι επιπτώσεις της τουριστικής βιομηχανίας στο περιβάλλον, εξαιτίας της αλόγιστης τουριστικής ανάπτυξης;

9) Ποιό είναι το ποιοτικό επίπεδο των τουριστικών Σχολών της Ελλάδος (π.χ. ποιότητα της παρεχόμενης εκπαίδευσης, αριθμός φοιτητών, αριθμός αποφοίτων, κ.λπ.);

10) Είναι ο τουρισμός ένας από τους σημαντικούς παράγοντες ανάπτυξης της Ελληνικής Οικονομίας;

## 1.6 ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΥΛΙΚΟΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ

Σχολική βιβλιοθήκη, Πρόσβαση στο διαδίκτυο, Flash usb, Αναλώσιμα (A4, ντοσιέ, διαφάνειες, φύλλα εργασίας), Εκτυπωτής, Φωτογραφική μηχανή, Φωτοτυπικό μηχάνημα, Βιντεοπροβολέας, Βιντεοκάμερα, Τουριστικά φυλλάδια, Ημερήσιος τύπος, Περιοδικός και Εξειδικευμένος τύπος.

## 1.7 ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Η διάρκεια υλοποίησης της Ερευνητικής αυτής Εργασίας, προτείνεται να είναι 2,5 μήνες

# 2. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

## 2.1 Μεθοδολογία υλοποίησης

Διαμορφώνονται ομάδες μαθητών/τριων, ανάλογα με το ενδιαφέρον τους για τον τομέα / ειδικότητα τον οποίο ενδέχεται να ακολουθήσουν στην Β' τάξη και θα επιθυμούσαν να διερευνήσουν. Η κάθε ομάδα θα πρέπει να περιλαμβάνει 3-5 μαθητές (δηλαδή δημιουργούνται 3-4 ομάδες σε κάθε τμήμα).

Ενισχύεται η αυτενέργεια (Dewey) των μαθητών /τριων και η παρότρυνσή τους για ανάληψη πρωτοβουλιών.

Απαιτείται ιδιαίτερη προσοχή από τον Εκπαιδευτικό στον καθορισμό των ρόλων των μαθητών, ώστε ο κάθε μαθητής/ μαθήτρια να έχει ευκαιρία, μέσα από τον ρόλο του/ της, να συμμετέχει με βάση τα ενδιαφέροντά του/της και τις ιδιαίτερες ικανότητές του/της.

Ακολουθείται η Ομαδοσυνεργατική μέθοδος (Bruner, Vigotski) και η Συζήτηση / Καταιγισμός ιδεών. Αναλυτικότερα, η ερευνητική αυτή εργασία γίνεται με τεχνικές και μεθόδους, όπως του καταιγισμού ιδεών, της επεξεργασίας θεμάτων και ερωτημάτων, ομαδοσυνεργατικά, της ανάλυσης, της σύνθεσης, της σύγκρισης, της κρίσης, της διαμόρφωσης - παρουσίασης τάσεων, απόψεων προτιμήσεων και επεξεργασίας των δεδομένων που προκύπτουν από αυτά.

Ενδείκνυται να τηρούνται ομαδικά και ατομικά Ημερολόγια για τις ενέργειες οι οποίες πραγματοποιούνται.

Σημειώνεται ότι η εν λόγω ερευνητική εργασία είναι γεωγραφική, τουριστική και οικονομική έρευνα.

## 2.2 Πορεία υλοποίησης

Μετά την διαμόρφωση των ομάδων (ίσως και υποομάδων), σχεδιάζονται οι δραστηριότητες ανάλογα με τον κεντρικό σκοπό της ερευνητικής εργασίας, τα ερευνητικά ερωτήματα και καθορίζονται οι ρόλοι των ομάδων. Στη συνέχεια συλλέγονται στοιχεία και πληροφορίες από άρθρα, περιοδικά και βιβλία. Κατόπιν, πραγματοποιούνται επισκέψεις σε χωριά και τοπικές επιχειρήσεις, συναντήσεις - συνεντεύξεις με επαγγελματίες του χώρου (ταξιδιωτικούς πράκτορες, τουριστικά γραφεία, ξενοδοχεία ) και χρησιμοποιούνται ερωτηματολόγια για διερεύνηση των τάσεων και ακολουθεί ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των ομάδων. Αναλυτικότερα, οι ομάδες αναλαμβάνουν να επεξεργασθούν ένα ή δύο υποθέματα. Για να διασφαλισθεί ο συλλογικός χαρακτήρας της εργασίας, τα μέλη και οι υποομάδες προσκομίζουν στην ομάδα τα στοιχεία που συγκέντρωσαν και τις προεργασίες τους και αλληλοενημερώνονται κατάλληλα. Η αλληλοενημέρωση αφορά στο περιεχόμενο των υποθεμάτων, στις διαδικασίες των ερευνών, στα ερευνητικά εργαλεία και στα προβλήματα που αντιμετώπισαν, καθώς και στους τρόπους της επίλυσής τους. Οι ομάδες συναντώνται σε Ολομέλεια, για να παρουσιάσουν την πορεία εξέλιξης του δικού τους υποθέματος και να παρακολουθήσουν την πορεία εξέλιξης των άλλων υποθεμάτων. Στις Ολομέλειες γίνονται συζητήσεις και αλληλοενημερώσεις, για τις διαφορετικές διαστάσεις του θέματος. Στο τέλος, γίνεται η σύνθεση της εργασίας .

## 3. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Σύμφωνα με τον Μανταγγούρα (2011), η αξιολόγηση της ερευνητικής εργασίας στρέφεται γύρω από οκτώ(8) άξονες:

- 1) Το ενδιαφέρον που έδειξαν οι μαθητές/τριες, το μέγεθος της βιβλιογραφίας που χρησιμοποιήθηκε και τα ζητήματα-προβλήματα που έθεσαν, τα οποία συνδέονται με το υπό έρευνα θέμα.
- 2) Την αιτιολόγηση της επιλογής και την αξιοποίηση των κατάλληλων πρωτογενών και δευτερογενών πηγών πληροφόρησης.
- 3) Την αιτιολόγηση της επιλογής και την αξιοποίηση των κατάλληλων μεθοδολογικών εργαλείων (συνεντεύξεων, δημοσκοπήσεων) και συγκεκριμένης επισκόπησης βιβλιογραφίας.
- 4) Την αιτιολόγηση της επιλογής και την αξιοποίηση των κατάλληλων διαδικασιών ανάλυσης, ερμηνείας των δεδομένων και εξαγωγής συμπερασμάτων.
- 5) Την κριτική ικανότητα των μαθητών/τριων στην αποτίμηση της εγκυρότητας και αξιοπιστίας των πηγών που χρησιμοποίησαν, των ερμηνειών και επιχειρημάτων τρίτων, των αδυναμιών της έρευνας και στην επισήμανση τυχόν αναπάντητων ερωτημάτων.
- 6) Κατά πόσον οι μαθητές/τριες χρησιμοποίησαν αποτελεσματικά τη σύγχρονη τεχνολογία υπολογιστών.

- 7) Κατά πόσον οι μαθητές/τριες ήταν συνεπείς με τον αρχικό προγραμματισμό δράσεων.
- 8) Κατά πόσον οι μαθητές/τριες χρησιμοποίησαν τα μέσα και τους πόρους που είχαν στη διάθεσή τους ( γραφική ύλη, ηλεκτρονικούς υπολογιστές, φωτογραφική μηχανή, φωτοτυπικό μηχάνημα, βιντεοπροβολέας, βιντεοκάμερα, τουριστικά φυλλάδια, ημερήσιος τύπος κ.λπ.)

#### 4. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΠΗΓΕΣ

- Krugman P. (2009) , Η κρίση του 2008, Εκδόσεις Καστανιώτης
- Αλογοσκούφης Γ. (2009), Η Ελλάδα μετά την κρίση, Εκδόσεις Καστανιώτης
- Αργεΐτης Γ. (2012), Χρεοκοπία και οικονομική κρίση, Εκδόσεις Αλεξάνδρεια
- Βαρουφάκης Γ. (2011), Κρίσης Λεξιλόγιο, Εκδόσεις Ποταμός
- Καζάκος Π. (2010), Από τον ατελή εκσυγχρονισμό στην κρίση, Εκδόσεις Πατάκης
- Ανδριώτης (2008), Αειφορία και εναλλακτικός Τουρισμός, Αθήνα: Εκδόσεις Σταμούλης
- Χρήστου,Ε. (1999), Έρευνα Τουριστικής Αγοράς, Αθήνα: Εκδόσεις Interbooks
- Λύτρας, Π. (1998), Κοινωνιολογία του Τουρισμού, Αθήνα: Εκδόσεις Interbooks
- Ηγουμενάκης, Ν. ( 1999), Τουριστική Πολιτική, Αθήνα: Εκδόσεις Interbooks
- Κουτσογεωργόπουλος, Σ. κ συν. (2008), Εφαρμογές Η/Υ στον Τουρισμό, Αθήνα : ΟΕΔΒ
- Λαγός, Δ.-Λιαργκόβας, Π. (2008) Τουριστική οικονομία, Αθήνα : ΟΕΔΒ
- Κουστογεργόπουλος Σ., Κυριανάκης Ευθ. Λάλας Χρ.Οικονόμου Θ., Εφαρμογές Η/Υ στον Τουρισμό, Αθήνα: ΟΕΔΒ
- Μοίρα- Μυλωνοπούλου Πολ., Τσουμάνης Κ., Κοινωνιολογία και Ψυχολογία του Τουρισμού
- Ματσαγγούρας, Η. (2011). Η Καινοτομία των Ερευνητικών Εργασιών στο Νέο Λύκειο. Αθήνα: ΟΕΔΒ
- [www.sete.gr](http://www.sete.gr)
- [www.gont.gr](http://www.gont.gr)
- [www.statistics.gr](http://www.statistics.gr)
- [www.cometogreece.com](http://www.cometogreece.com)
- [grmenoumellada.ert.gr](http://grmenoumellada.ert.gr)
- [www.koinonikostourismos.gr/plirdikeoyx.aspx](http://www.koinonikostourismos.gr/plirdikeoyx.aspx)
- [www.guideonline.gr](http://www.guideonline.gr)
- [www.elladahomeexchange.gr/home/faqs.php](http://www.elladahomeexchange.gr/home/faqs.php)

**ΟΔΗΓΙΕΣ ΜΟΡΦΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΕΙΜΕΝΟΥ:**

**Γραμματοσειρά:** Calibri, Μέγεθος 11, Όχι Bold.

**Διάστιχο:** Μονό

**Στοίχιση:** Πλήρης

**Διάστημα:** Πριν και Μετά 0.