

Η τέχνη του δρόμου: δημιουργία ή βανδαλισμός;



Η τέχνη του δρόμου είναι μια μορφή έκφρασης που συναντάμε συχνά στις πόλεις, στους τοίχους, στις πλατείες και σε διάφορους δημόσιους χώρους. Είναι ένας τρόπος για τους καλλιτέχνες να επικοινωνήσουν ιδέες, συναισθήματα ή κοινωνικά μηνύματα με το κοινό. Ωστόσο, η τέχνη του δρόμου προκαλεί συζητήσεις και αντιπαραθέσεις. Για κάποιους είναι μια δημιουργική τέχνη που δίνει χρώμα και ζωή στο αστικό περιβάλλον, ενώ για άλλους είναι μια μορφή βανδαλισμού που καταστρέφει την εικόνα της πόλης. Αυτή η αντίθεση βρίσκεται στον πυρήνα του διαλόγου γύρω από την τέχνη του δρόμου, η οποία ισορροπεί ανάμεσα στη δημιουργία και την πρόκληση.

Η τέχνη του δρόμου περιλαμβάνει πολλές διαφορετικές μορφές. Από απλές υπογραφές (γνωστές ως tags) μέχρι εντυπωσιακές τοιχογραφίες (murals) που καλύπτουν ολόκληρους τοίχους, οι καλλιτέχνες χρησιμοποιούν σπρέι, πινέλα ή ακόμα και στένσιλ¹, για να δημιουργήσουν τα έργα τους. **Κάποια από αυτά τα έργα είναι τόσο περίτεχνα που θεωρούνται αριστουργήματα, ενώ άλλα μοιάζουν πρόχειρα και ακατάστατα.** Οι καλοσχεδιασμένες τοιχογραφίες τείνουν να γίνονται πιο αποδεκτές από την κοινωνία, καθώς θεωρούνται μορφή τέχνης που ομορφαίνει τις πόλεις. **Αντίθετα, οι υπογραφές ή το γκράφιτι χωρίς αισθητική αξία αντιμετωπίζονται ως βανδαλισμός.**

Στην Αθήνα, η τέχνη του δρόμου έχει αποκτήσει μια ξεχωριστή θέση στην αστική κουλτούρα. Κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης, η πόλη έγινε ένα ζωντανό εργαστήριο για καλλιτέχνες από όλο τον κόσμο. **Οι τοίχοι της Αθήνας γέμισαν με έργα που αντικατόπτριζαν την κοινωνική αναταραχή, την απογοήτευση αλλά και την ελπίδα για αλλαγή.** Τα έργα αυτά δεν ήταν απλώς διακοσμητικά στοιχεία. Συχνά μετέφεραν πολιτικά μηνύματα ή σχολίαζαν την καθημερινότητα των ανθρώπων. Μετά την κρίση, ο χαρακτήρας της τέχνης του δρόμου στην Αθήνα άλλαξε. Τα έντονα **πολιτικοποιημένα** έργα έδωσαν τη θέση τους σε πιο προσωπικές δημιουργίες που εκφράζουν σκέψεις και συναισθήματα για τις αλλαγές που δεν ήρθαν ποτέ.

¹ στένσιλ: διάτρητο πρότυπο συνήθως από χαρτόνι που διαπερνάται δύσκολα από χρώμα. Χρησιμοποιείται, για να δημιουργηθούν συγκεκριμένα σχέδια.

Παρά τη δημοτικότητα που έχει αποκτήσει η τέχνη του δρόμου τα τελευταία χρόνια, δεν είναι πάντα εύκολο να γίνει πλήρως αποδεκτή. **Η διττή φύση της – ανάμεσα στη δημιουργία και τον βανδαλισμό – την καθιστά μοναδική αλλά και αμφιλεγόμενη.** Παρόλα αυτά, παρατηρείται μια αλλαγή στον τρόπο που αντιμετωπίζεται: πολλά έργα πωλούνται σε υψηλές τιμές, καλλιτέχνες δημιουργούν κατόπιν παραγγελίας και έργα τους διαδίδονται μέσω διαδικτύου, φτάνοντας σε κοινό πέρα από τα όρια της πόλης.

Η τέχνη του δρόμου δεν είναι απλώς σχέδια στους τοίχους· είναι μια ζωντανή μορφή έκφρασης που **προβάλλει** τις αντιθέσεις και τις συγκρούσεις της κοινωνίας μας. Είναι άμεσα συνδεδεμένη με την πόλη, όπου δημιουργείται, και φέρει τα προβλήματα αλλά και τις ελπίδες των ανθρώπων που ζουν εκεί. Είτε την βλέπουμε ως τέχνη είτε ως βανδαλισμό, ένα πράγμα είναι σίγουρο: η τέχνη του δρόμου έχει τη δύναμη να επηρεάζει τις ζωές μας και να αλλάζει τον τρόπο που βλέπουμε τον κόσμο γύρω μας. **Με τη μοναδικότητά της, μας καλεί να αναρωτηθούμε τι σημαίνει πραγματικά δημιουργία και πώς μπορούμε να δούμε την πόλη μας μέσα από μια διαφορετική ματιά.**

Το παραπάνω κείμενο βασίζεται στο άρθρο της Μαρίας Αθανασίου στην *Καθημερινή* που ανακτήθηκε από την ακόλουθη ηλεκτρονική διεύθυνση:
<https://www.kathimerini.gr/k/k-magazine/561505219/i-techni-toy-dromoy-eiche-ti-diki-tis-istoria/>

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1. Ποια από τις παρακάτω περιόδους αποδίδει πληρέστερα τη βασική ιδέα της δεύτερης παραγράφου του κειμένου;
 - A. Η τέχνη του δρόμου περιλαμβάνει αποκλειστικά τοιχογραφίες σε μεγάλες επιφάνειες και θεωρείται δημιουργία χαμηλής αισθητικής.
 - B. Η τέχνη του δρόμου περιλαμβάνει ποικίλες μορφές έκφρασης, οι οποίες αξιολογούνται διαφορετικά από την κοινωνία ανάλογα με την αισθητική τους αξία.
 - Γ. Οι καλλιτέχνες του δρόμου χρησιμοποιούν υλικά όπως σπρέι και στένσιλ, για να εκφράσουν τη δημιουργικότητά τους.
 - Δ. Όλα τα έργα τέχνης του δρόμου θεωρούνται αριστουργήματα και έχουν θετική απήχηση στην κοινωνία ανεξαρτήτως θεματολογίας.
2. Σύμφωνα με όσα αναφέρονται στην τρίτη παράγραφο του κειμένου, τι συνέβη στην Αθήνα κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης;
 - A. Καλλιτέχνες από όλο τον κόσμο αναπαριστούσαν στα έργα τους στους τοίχους της Αθήνας την καθημερινότητα των πολιτών.
 - B. Καλλιτέχνες από όλο τον κόσμο εξέφραζαν με τα έργα τους στους τοίχους της Αθήνας πολιτικά μηνύματα ή αποτύπωναν την καθημερινή ζωή.
 - Γ. Καλλιτέχνες από όλο τον κόσμο κατέφθαναν στην Αθήνα, για να δημιουργήσουν έργα για εμπορική χρήση, με στόχο το κέρδος.
 - Δ. Καλλιτέχνες από όλο τον κόσμο κατέφθαναν στην Αθήνα, για να διακοσμήσουν τους τοίχους της πόλης με γκράφιτι.

3. Στην τελευταία παράγραφο η τέχνη του δρόμου χαρακτηρίζεται ως:

- A.** αποκλειστικά διακοσμητική μορφή έκφρασης με σχέδια σε δημόσιους χώρους και επιφάνειες, χωρίς να προβάλλει προβληματισμούς για τη σύγχρονη ζωή στις πόλεις.
- B.** δυναμική μορφή τέχνης που αντανακλά την κοινωνική πραγματικότητα, διατηρεί οργανική σχέση με τον αστικό χώρο και μας καλεί να επαναπροσδιορίσουμε την έννοια της δημιουργίας.
- Γ.** παράνομη δραστηριότητα που προκαλεί ζημιές σε δημόσιες και ιδιωτικές ιδιοκτησίες και πρέπει να απαγορευτεί πλήρως για την προστασία των πολιτών.
- Δ.** τρόπος δημιουργικής έκφρασης που σχετίζεται με τα περιβαλλοντικά προβλήματα των πόλεων και αναδεικνύει την ανάγκη για προβληματισμό όλων των πολιτών.

4. Ποιος είναι ο ρόλος των τριών φωτογραφιών στο παραπάνω άρθρο;

- A.** Να αναδείξουν κοινωνικά μηνύματα στους δρόμους της Αθήνας.
- B.** Να διακοσμήσουν το άρθρο, δηλαδή έχουν μόνο αισθητικό ρόλο.
- Γ.** Να λειτουργήσουν ως παράδειγμα διαφορετικών ειδών τέχνης του δρόμου.
- Δ.** Να παρουσιάσουν διάσημους καλλιτέχνες του γκράφιτι απ' όλο τον κόσμο.

5. Το κείμενο αυτό βασίζεται σε δημοσίευση σε ένθετο εφημερίδας. Σε ποιο άλλο είδος εντύπου θα μπορούσε να δημοσιευτεί;

- A.** Σε σχολικό περιοδικό, στο πλαίσιο αφιερώματος για τις σύγχρονες μορφές τέχνης στις σύγχρονες πόλεις.
- B.** Σε οικονομικό περιοδικό ένθετο εφημερίδων που παρουσιάζει και αναλύει οικονομικά δεδομένα.
- Γ.** Σε περιοδικό πολιτιστικού περιεχομένου που παρουσιάζει θέματα τέχνης, κοινωνικών φαινομένων ή σύγχρονης ζωής.
- Δ.** Σε προεκλογικό φυλλάδιο υποψηφίου ως μέρος του προγράμματός του εν όψει των δημοτικών εκλογών.

6. Στην πρώτη παράγραφο του κειμένου:

- A.** Η συντάκτρια δίνει αναλυτικά στοιχεία για τα είδη της τέχνης του λόγου με διαίρεση.
- B.** Η συντάκτρια δίνει ορισμό της τέχνης του δρόμου και τον διευκρινίζει με παραδείγματα.
- Γ.** Η συντάκτρια δίνει ορισμούς της τέχνης του δρόμου και εντοπίζει μία αντίθεση σε σχέση με αυτούς.
- Δ.** Η συντάκτρια δίνει παραδείγματα τέχνης του δρόμου και τα συγκρίνει μεταξύ τους.

7. Πώς συνδέονται η δεύτερη και η τρίτη παράγραφος του κειμένου;
- A. Από τη γενική περιγραφή των μορφών της τέχνης του δρόμου γίνεται μετάβαση στην περίπτωση της Αθήνας, χωρίς ρητή συνδετική λέξη αλλά με νοηματική συνέχεια.
 - B. Η τρίτη παράγραφος παρουσιάζει τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα των όσων αναφέρονται στη δεύτερη παράγραφο.
 - Γ. Συνδέονται με σχέση αιτίας-αποτελέσματος, σύμφωνα με την οποία η ύπαρξη διαφορετικών μορφών τέχνης του δρόμου οδήγησε στην ανάπτυξή της στην Αθήνα.
 - Δ. Συνδέονται με σχέση αντίθεσης, καθώς το παράδειγμα της Αθήνας έρχεται σε αντίθεση με αυτά που αναφέρονται στην προηγούμενη παράγραφο.
8. «Τα έντονα πολιτικοποιημένα έργα...». Να αναγνωρίσετε γραμματικά τον υπογραμμισμένο τύπο.
- A. επίθετο
 - B. επίρρημα
 - Γ. μετοχή
 - Δ. ουσιαστικό
9. «[...] είναι μια ζωντανή μορφή έκφρασης που προβάλλει τις αντιθέσεις και τις συγκρούσεις της κοινωνίας μας.» Ποιος από τους ακόλουθους τύπους του ρήματος «προβάλλω» εντάσσεται στη χρονική βαθμίδα «παρελθόν» και έχει συνοπτικό-στιγμιαίο ποιόν ενεργείας;
- A. έχει προβάλει
 - B. θα προβάλλει
 - Γ. προέβαλε
 - Δ. προέβαλλε
10. «Με τη μοναδικότητά της, μας καλεί να αναρωτηθούμε τι σημαίνει πραγματικά δημιουργία και πώς μπορούμε να δούμε την πόλη μας μέσα από μια διαφορετική ματιά.» Ποιο το είδος των υπογραμμισμένων προτάσεων και πώς συνδέονται μεταξύ τους;
- A. Οι προτάσεις είναι δευτερεύουσες και η σύνδεση μεταξύ τους είναι παρατακτική.
 - B. Οι προτάσεις είναι δευτερεύουσες και η σύνδεση μεταξύ τους είναι υποτακτική.
 - Γ. Οι προτάσεις είναι κύριες και δεν υπάρχει συνδετική σχέση μεταξύ τους (ασύνδετο).
 - Δ. Οι προτάσεις είναι κύριες και η σύνδεση μεταξύ τους είναι παρατακτική.
11. «Κάποια από αυτά τα έργα είναι τόσο περίτεχνα που θεωρούνται αριστουργήματα, ενώ άλλα μοιάζουν πρόχειρα και ακατάστατα.» Ποια από τις παρακάτω λέξεις είναι ουσιαστικό και ανήκει στην ίδια οικογένεια λέξεων με το δεύτερο συνθετικό της υπογραμμισμένης λέξης;
- A. ανεργία
 - B. αγριάδα
 - Γ. αγρός
 - Δ. φίλεργος

12. «*Αντίθετα, οι υπογραφές ή το γκράφιτι χωρίς αισθητική αξία αντιμετωπίζονται ως βανδαλισμός.*» Ποια από τις παρακάτω επιλογές αποδίδει πληρέστερα τη σημασία της υπογραμμισμένης λέξης;
- A. βάρβαρη, καταστροφική πράξη
 - B. έντονη, αιφνίδια επίθεση
 - Γ. επιθετική, έντονη αψιμαχία
 - Δ. υποκινούμενη, καταστροφική ενέργεια
13. «*Οι τοίχοι της Αθήνας γέμισαν με έργα που αντικατόπτριζαν την κοινωνική αναταραχή, την απογοήτευση αλλά και την ελπίδα για αλλαγή.*» Ποια από τις παρακάτω επιλογές είναι αντίθετη της υπογραμμισμένης λέξης;
- A. αναβρασμός
 - B. αναστάτωση
 - Γ. ειρήνη
 - Δ. σταθερότητα
14. «*Η δίττη φύση της – ανάμεσα στη δημιουργία και τον βανδαλισμό – την καθιστά μοναδική αλλά και αμφιλεγόμενη.*» Ποια από τις ακόλουθες λέξεις αποδίδει τη σημασία της υπογραμμισμένης λέξης;
- A. διαρκής
 - B. διπλή
 - Γ. διφορούμενη
 - Δ. δυαδική
15. Να εντοπίσετε στη δεύτερη παράγραφο ένα χωρίο στο οποίο υπάρχει αντίθεση, να επισημάνετε τη σχετική διαρθρωτική λέξη και να σχολιάσετε τη λειτουργία της αντίθεσης στο κείμενο.
16. Πώς πιστεύετε ότι η τέχνη του δρόμου επηρεάζει την εικόνα και την κουλτούρα μιας πόλης; Να αποτυπώσετε τις απόψεις σας σε μία παράγραφο αξιοποιώντας και στοιχεία από το κείμενο και την εικονογράφηση.