

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΜΜΕ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1

Δημιουργός : Γεωργία Δημοπούλου

ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ: Σύμβολα καταλληλότητας εκπομπών

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ: Τα παιδιά βρίσκονται καθισμένα σε κύκλο. Ο/Η εκπαιδευτικός εμφανίζει μια γαντόκουκλα, η οποία παραπονιέται, ότι χτες το βράδυ ήθελε να δει μια ταινία στην τηλεόραση και η μαμά της δεν την άφησε, διότι εμφανίστηκε ένα σήμα στο πάνω μέρος της οθόνης (π.χ. Κατάλληλο- Απαραίτητη η γονική συναίνεση). Οδηγεί τα παιδιά στη γωνιά του υπολογιστή και εκεί τους δείχνει το σήμα (σε κάποια εικόνα ή σε κάποιο βίντεο). Ζητάει τη βοήθεια των παιδιών και τα ρωτάει αν ξέρουν τι σημαίνει το σήμα. Σε περίπτωση που κανένα δεν γνωρίζει, παροτρύνει τα παιδιά να κάνουν αναγνώριση του χρώματος και του σχήματος του συμβόλου. Η διαδικασία αυτή (οπτική αναγνώριση σχήματος-χρώματος) επαναλαμβάνεται για όλα τα σύμβολα φροντίζοντας να τονιστεί η σημασία του να γνωρίζουμε, πριν παρακολουθήσουμε ένα πρόγραμμα, στοιχεία για το περιεχόμενό του. Μόλις ολοκληρωθεί η παραπάνω διαδικασία, ο/η εκπαιδευτικός προχωράει σε επεξήγηση των συμβόλων προτρέποντας τα παιδιά να μαντέψουν τι μπορεί να σημαίνει το κάθε σύμβολο. Ύστερα χωρίζει τα παιδιά σε πέντε ομάδες (του πράσινου ρόμβου, του μπλε κύκλου κτλ). Κάθε ομάδα επιλέγει το κατάλληλο χρώμα χαρτόνι και σχεδιάζει πάνω σε αυτό το σχήμα της ομάδας του. Έπειτα με τη βοήθεια του/της εκπαιδευτικού μπορεί να γραφτεί πάνω στο κάθε χαρτόνι η ερμηνεία του κάθε συμβόλου. Τα χαρτόνια μπορούν να κρεμαστούν σε κάποιο σημείο

της τάξης και να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικά υλικά και σε άλλες δραστηριότητες με θέμα τα ΜΜΕ.

ΣΤΟΧΟΙ:

- Να μάθουν να «διαβάζουν» τα σύμβολα των εκπομπών.
- Να αναγνωρίσουν ότι έχουν δικαίωμα ως καταναλωτές τηλεοπτικών εκπομπών, να γνωρίζουν τι πρόκειται να παρακολουθήσουν.
- Να αναγνωρίζουν και να ονομάζουν απλά γεωμετρικά σχήματα.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

Δημιουργός : Γεωργία Δημοπούλου

ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ: Ο «διαφορετικός» χυμός

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ: Ο/Η εκπαιδευτικός εμφανίζει δύο διάφανα πλαστικά μπουκάλια στα παιδιά που έχουν μέσα χυμό φροντίζοντας να έχει βάλει ακριβώς τον ίδιο. Τα χωρίζει σε δύο ομάδες (του κοριτσίστικου και του αγορίστικου χυμού) και ζητάει από την κάθε ομάδα να φτιάξει μια διαφήμιση πάνω σε ένα χαρτόνι για να διαφημίσει τον δικό της χυμό. Ύστερα ζητάει από την κάθε ομάδα να διακοσμήσει το δικό της μπουκάλι με τέτοιο τρόπο, ώστε να ταιριάζει στο προϊόν που πρόκειται να πουλήσει. Τέλος ζητάει από τις ομάδες να φτιάξουν ένα μικρό σκετσάκι για να διαφημίσουν και τηλεοπτικά το προϊόν τους. Μόλις ολοκληρωθούν όλες οι διαδικασίες και τα παιδιά παρουσιάσουν τη δουλειά τους, ο/η εκπαιδευτικός δίνει έμφαση σε χαρακτηριστικά της δουλειάς των παιδιών (π.χ. χρήση ροζ χρώματος για τον κοριτσίστικο χυμό) και ζητάει εξηγήσεις για τις επιλογές τους. Στη συνέχεια δίνει στα παιδιά να δοκιμάσουν και από τους δύο χυμούς και τα αφήνει να διαπιστώσουν ότι πρόκειται για τον ίδιο, παρότι τα ίδια έφτιαξαν διαφορετική συσκευασία και διαφήμιση.

ΣΤΟΧΟΙ :

- Να συνηθειτοποιήσουν ότι οι διαφημίσεις και οι συσκευασίες στοχεύουν σε συγκεκριμένους κάθε φορά καταναλωτές.

- Να συνειδητοποιήσουν ότι πολλές φορές οι διαφημίσεις και οι συσκευασίες των προϊόντων διαμορφώνουν τις έμφυλες ταυτότητες και δημιουργούν σεξιστικές διαφορές.
- Να εκφραστούν, να δημιουργήσουν και να αυτοσχεδιάσουν.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3

Δημιουργός: Γεωργία Δημοπούλου

ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ: Οι κρυφές διαφημίσεις

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ: Ο/Η εκπαιδευτικός επιλέγει ένα παραμύθι από τη βιβλιοθήκη της τάξης το οποίο έχει διαβαστεί αρκετές φορές στα παιδιά και τους είναι οικείο ή επιλέγει ένα από τα κλασικά παραμύθια που είναι ήδη γνωστό στα παιδιά (π.χ. Κοκκινοσκουφίτσα). Το ξαναγράφει σε μορφή βιβλίου προσθέτοντας στα σημεία του κειμένου που κρίνει κατάλληλο κρυφές διαφημίσεις. Το ίδιο μπορεί να κάνει και στην εικονογράφηση ζωγραφίζοντας κάποιες από τις εικόνες του βιβλίου και προσθέτοντας σε σημεία που ταιριάζει κρυφές διαφημίσεις. Στη συνέχεια διαβάζει στα παιδιά το βιβλίο που ετοίμασε, δείχνοντας παράλληλα και τις εικόνες. Ζητάει από τα παιδιά να εντοπίσουν τις κρυφές διαφημίσεις τόσο στο κείμενο του βιβλίου όσο και στην εικονογράφηση του. Έπειτα τα παιδιά επιλέγουν ένα βιβλίο. Χωρίζονται σε δύο ομάδες που η μία αναλαμβάνει να προσθέσει διαφημίσεις στο κείμενο ενώ η άλλη στην εικονογράφηση. Μερικές ιδέες για να γίνει πιο κατανοητή η δραστηριότητα είναι οι εξής: ο παπουτσωμένος γάτος φοράει μποτάκια Adidas (μπορεί να προστεθεί το σήμα της μάρκας στην εικονογράφηση αλλά και να αναφερθεί το όνομα της μάρκας στο κείμενο), η Κοκκινοσκουφίτσα μέσα στο καλάθι της κουβαλάει μπισκότα Παπαδοπούλου, γάλα Δέλτα κτλ, η άμαξα της Σταχτοπούτας είναι μάρκα Renault (λόγω του ότι συγγραφέας της Σταχτοπούτας είναι ο Γάλλος Σαρλ Περώ).

ΣΤΟΧΟΙ :

- Να συνειδητοποιήσουν τα παιδιά με πόση ευκολία οι διαφημιστικές εταιρείες μπορούν να τοποθετήσουν προϊόντα τους

σε ταινίες, βιβλία, εκπομπές και περιοδικά, με τρόπο που δεν γίνεται άμεσα αντιληπτός από τους καταναλωτές.

- Μέσα από την δική τους απόπειρα τα παιδιά να τοποθετήσουν τις μάρκες των προϊόντων, ίσως έρθουν σε λογομαχία για το ποια μάρκα είναι πιο κατάλληλη να χρησιμοποιήσουν και έτσι συνειδητοποιήσουν το εύρος από μάρκες που μας κατακλύζουν.
- Να υιοθετήσουν τα παιδιά βασικές συμβάσεις ανάγνωσης του αλφαβητικού συστήματος γραφής.