

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### **Επιτυχής ολοκλήρωση ημερίδας ενημέρωσης εκπαιδευτικών του Τομέα Διοίκησης και Οικονομίας των ΕΠΑΛ σε θέματα Ψηφιακού Μάρκετινγκ (Digital Marketing)**

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε την Πέμπτη **4 Οκτωβρίου 2018** η **ημερίδα** ενημέρωσης των **εκπαιδευτικών** του Τομέα Διοίκησης και Οικονομίας των **ΕΠΑΛ** σε θέματα **Ψηφιακού Μάρκετινγκ** (Digital Marketing). Η ημερίδα, η οποία συνδιοργανώθηκε από το Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής και τη Διεύθυνση Επαγγελματικής Εκπαίδευσης του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων, σε συνεργασία με την Google, πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας [Grow Greek Tourism Online](#) και απευθύνθηκε κύρια σε εκπαιδευτικούς ΠΕ80 - Οικονομίας, ιδίως σε όσους/ες διδάσκουν στις ειδικότητες του Τομέα Διοίκησης και Οικονομίας των ΕΠΑΛ και του Μεταλυκειακού έτους-τάξης Μαθητείας.

Η ημερίδα αποτέλεσε μια εισαγωγή στο θέμα της αξιοποίησης των μηχανών αναζήτησης, των social media, καθώς και άλλων διαδικτυακών εργαλείων, ώστε να διαφημιστεί μία επιχείρηση ή ένα προϊόν, να προσεγγιστούν επιτυχώς συγκεκριμένες ομάδες καταναλωτών, αλλά και να ελεγχθούν τα κόστη προβολής/επικοινωνίας. Η θεματολογία είχε ως εξής:

- ✚ Η ευκαιρία που λέγεται «*Διαδίκτυο*» & *Συμβουλές για μια καλύτερη ιστοσελίδα*,
- ✚ Οι μηχανές αναζήτησης και πώς τις χρησιμοποιούμε,
- ✚ Διαφήμιση σε άλλες ιστοσελίδες και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media),
- ✚ Web Analytics: ένα χρήσιμο εργαλείο για μια σύγχρονη επιχείρηση/οργανισμό,
- ✚ Κατευθύνσεις απασχόλησης στον ψηφιακό κόσμο.

Το ΙΕΠ, αντιλαμβανόμενο την αναγκαιότητα διατήρησης της επαφής των εκπαιδευτικών των ΕΠΑΛ με τις σύγχρονες εξελίξεις των επιστημών και των επαγγελμάτων, συνεχίζει με τρόπο συστηματικό τις δράσεις επιμόρφωσης για εκπαιδευτικούς των ΕΠΑΛ σε ζητήματα που σχετίζονται με τις σύγχρονες επιστημονικές και επαγγελματικές εξελίξεις.

Τέλος, σημειώνεται ότι οι ενδιαφερόμενοι/ες που επιθυμούν να μάθουν περισσότερα σχετικά με το Digital Marketing εξ αποστάσεως μπορούν να δημιουργήσουν το εξατομικευμένο πλάνο επιμόρφωσής τους, σύμφωνα με τον δικό τους ρυθμό, στη δωρεάν ηλεκτρονική εκπαιδευτική πλατφόρμα του [Grow Greek Tourism Online](#). Σε αυτή την περίπτωση, δύνανται να λάβουν πιστοποιητικό ολοκλήρωσης με την υπογραφή του Grow Greek Tourism Online της Google και του IAB Europe.