

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ II

- ΖΩΝΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ - ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

| ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ | |
|----------------------------|------------|
| ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ | ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ |
| ΚΑΡΙΟΦΥΛΛΑΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ | ΠΕ09 |
| ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ | ΠΕ09 |

1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

1.1 ΤΙΤΛΟΣ

Η επιχειρηματικότητα ως μοχλός ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας, και αύξησης της απασχόλησης.

1.2 ΛΕΞΕΙΣ-ΚΛΕΙΔΙΑ

Επιχειρηματικότητα, τοπική ανάπτυξη, απασχόληση

1.3 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ/ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ

Η Ελλάδα τα τελευταία χρόνια μαστίζεται από μια μεγάλη σε ένταση και χρονική διάρκεια οικονομική κρίση. Οι συνθήκες μεταβάλλονται διαρκώς ενώ οι άνθρωποι, οι επιχειρήσεις και το κράτος πρέπει να αντιλαμβάνονται τις αλλαγές αυτές και εγκαίρως να προσαρμόζονται. Η τοπική ανάπτυξη μπορεί υπό προϋποθέσεις να αποτελέσει εκείνο τον παράγοντα που θα τονώσει αρχικά την τοπική οικονομία και στη συνέχεια τα δημόσια οικονομικά. Αν οι μαθητές μπορέσουν βιωματικά να προσεγγίσουν την έννοια της επιχειρηματικότητας και τη συνδυάσουν με γνωστές σε αυτούς διαδικασίες (προϊόντα ή υπηρεσίες που βλέπουν καθημερινά να παράγονται στην περιοχή τους), τότε θα είναι σε θέση να «εκμεταλλευτούν» την εκπαίδευση και κατάρτισή τους στη συνέχιση παραδοσιακών ίσως ή και καινοτόμων δραστηριοτήτων με ένα σαφώς πιο σύγχρονο, ανανεωτικό πρίσμα που θα δώσει ώθηση στην απασχόληση και ταυτόχρονα θα πραγματώνουν τα όνειρα τους για συνέχιση της ευημερίας.

1.4 ΣΚΟΠΟΣ

Η προτεινόμενη δραστηριότητα στοχεύει στην εξοικείωση των μαθητών με έννοιες όπως επιχειρηματικότητα, επιχειρηματικό σχέδιο, τοπική παραγωγή, ενίσχυση απασχόλησης, ένταξη στην αγορά εργασίας, βέλτιστες πρακτικές, επιχειρηματικό πλεονέκτημα, κοινωνική ευθύνη κ.α. Εξοικειωμένοι με τις έννοιες και γεμάτοι παραδείγματα από το κοντινό τους

περιβάλλον θα διαμορφώσουν τη δική τους επιχειρηματική ιδέα αναδεικνύοντας γνώσεις από το σχολείο και υπάρχοντες πόρους του τόπου που διαβιούν.

1.5 ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Εκτός από τα αναμενόμενα μαθησιακά οφέλη οι μαθητές έχουν την δυνατότητα να αποκτήσουν:

- Κριτική στάση απέναντι στην πληροφορία: Να χρησιμοποιούν πηγές και να αξιοποιούν πληροφορίες
- Προαγωγή πνεύματος συνεργασίας: Να μάθουν να εργάζονται ομαδικά, να αποδέχονται το ρόλο τους μέσα στην ομάδα και να εφαρμόζουν τους κανόνες της,
- Δημιουργική σκέψη: Να μπορούν να οργανώνουν και να σχεδιάζουν δραστηριότητες μέσα σ' ένα σχέδιο εργασίας, να διαμορφώνουν άποψη και να την υποστηρίζουν επιχειρηματολογώντας σωστά.
- Αξιοποίηση κλίσεων και ταλέντων
- Βελτίωση των ικανοτήτων των μαθητών στις ΤΠΕ

Αποσαφήνιση και εξοικείωση με τις έννοιες του σύγχρονου επιχειρείν που στοχεύει στην υπεραξία από το συνδυασμό Άνθρωπος-Περιβάλλον-Τεχνολογία και εμπλοκή σε πραγματικές συνθήκες σχεδιασμού επιχειρηματικών προτάσεων που στοχεύουν την αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού και των υποδομών που ήδη υπάρχουν σε τοπικό επίπεδο.

1.6 ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΥΛΙΚΟΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ

Οι υποδομές της σχολικής βιβλιοθήκης και του εργαστηρίου πληροφορικής αρκούν για την προτεινόμενη δραστηριότητα

1.7 ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ/ΠΗΓΕΣ ΠΟΥ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΘΟΥΝ

Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών: www.iobe.gr

Ευρωπαϊκή Ένωση: www.euroopa.eu

Στοιχεία από τα τοπικά επιμελητήρια

Στοιχεία από το σύνδεσμο εξαγωγέων Ελλάδας

Στοιχεία από το μάθημα «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ»

Στοιχεία από το μάθημα «Θεωρία τουρισμού και εφαρμογές»

Βιβλιογραφικές πηγές που αναφέρονται στο τέλος της πρότασης

1.8 ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ

ΑΓΩΓΗ ΥΓΕΙΑΣ

ΑΓΩΓΗ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ

ΤΕΧΝΕΣ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ & ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΑΛΛΟ

2. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

2.1 Μεθοδολογία υλοποίησης

Μέσα από το μάθημα επιδιώκεται η απόκτηση ικανοτήτων συλλογής και επεξεργασίας πληροφοριών σχετικών με ερευνητικά ερωτήματα. Επιδιώκεται να μπορέσουν οι μαθητές να λειτουργήσουν μέσα σε ομάδα, αναπτύσσοντας ικανότητες συνεργασίας και αλληλοσεβασμού.

Οι μαθητές μέσω της διερευνητικής μάθησης και με συνεχή και επισταμένη καθοδήγηση από τον εκπαιδευτικό έρχονται σε επαφή με τις έννοιες επιχειρηματικότητα, επιχειρηματικό σχέδιο, τοπική παραγωγή, ενίσχυση απασχόλησης, ένταξη στην αγορά εργασίας, βέλτιστες πρακτικές, επιχειρηματικό πλεονέκτημα, κοινωνική ευθύνη κ.α.

Καθοδηγούνται να αναζητήσουν το, ή τα κυρίαρχα προϊόντα ή υπηρεσίες που παράγει η τοπική οικονομία. Στη συνέχεια πρέπει να προετοιμάσουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο ανάπτυξης της υπάρχουσας παραγωγικής δραστηριότητας είτε σε επίπεδο μάρκετινγκ (κερδίζοντας νέες αγορές) είτε σε επίπεδο ποιοτικής αναβάθμισης της παραγωγής (ποιοτική διάσταση της επιχειρηματικότητας). Θα διαχειριστούν έτσι την υπάρχουσα κατάσταση επιχειρώντας να δώσουν έναν σαφώς εξωστρεφή προσανατολισμό σε όλες τις διαδικασίες (παραγωγή, επεξεργασία, διανομή, προώθηση, τιμολόγηση).

Για τις ανάγκες υλοποίησης του σχεδίου οι μαθητές θα αντλήσουν στοιχεία για το ήδη υπάρχον εργατικό δυναμικό και κεφαλαιουχικό εξοπλισμό από διαθέσιμες πηγές (όπως επίσημα στοιχεία υπουργείου εργασίας, στοιχεία από τοπικούς φορείς όπως επιμελητήριο και επαγγελματικές ενώσεις) αλλά πιθανότατα αφού καλούνται να εκπονήσουν ένα αναπτυξιακό πλάνο με προοπτική μεγέθυνσης θα ενσωματώσουν εργατικό δυναμικό με εξειδικευμένες γνώσεις βοηθώντας έτσι όχι μόνο την ανάπτυξη της οικονομίας καιροσκοπικά αλλά και την τόνωση της αγοράς εργασίας.

2.2 Πορεία υλοποίησης

1. Ενημέρωση μαθητών για το θέμα και τις ιδιαιτερότητες του
2. Χωρισμός των μαθητών σε ομάδες
3. Διατύπωση ερευνητικών ερωτημάτων από μαθητές – Καταιγισμός ιδεών – Αντιπαράθεση απόψεων
4. Προγραμματισμός των εργασιών της κάθε ομάδας: Θα ακολουθηθεί η πορεία εκπόνησης ενός πλήρους επιχειρηματικού σχεδίου (Business Plan) η οποία χρονικά θα καλύπτει το σύνολο του διδακτικού έτους.

Περίληψη σχεδίου

Περιγραφή της επιχείρησης (όραμα, σκοπός, στόχοι, στρατηγική)

Περιγραφή προϊόντος ή υπηρεσίας

Στρατηγική Μάρκετινγκ και Πωλήσεων

Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

Διαχείριση Λειτουργιών

Οικονομική Διαχείριση

5. Βιβλιογραφική ή ηλεκτρονική αναζήτηση, προβολή υλικού σχετικού με το θέμα
6. Συγκέντρωση υλικού και αξιοποίηση των ΤΠΕ για την επεξεργασία και προβολή του
7. Ολοκλήρωση του φακέλου και παρουσίαση του τελικού αποτελέσματος στη σχολική κοινότητα.

2. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ - ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Ενδεικτικά Θέματα:

- Περιγραφές επαγγελμάτων: Επαγγέλματα που χάνονται και επαγγέλματα του μέλλοντος
- Ισότητα ευκαιριών απασχόλησης,
- Εργασία και Άτομα με αναπηρία,
- Νέοι και ανεργία,
- Πράσινα επαγγέλματα, Πράσινη Επιχειρηματικότητα,
- Βιολογικές Μονάδες Καλλιέργειας,
- Αγροτουριστικές Μονάδες,
- Ευέλικτες Μορφές Απασχόλησης
- Επαγγελματικά δικαιώματα εργαζομένων στην Ευρωπαϊκή Ένωση,
- Κινητικότητα μαθητών – φοιτητών στην Ε.Ε., Επαγγελματική κινητικότητα,
- Αναγνώριση τίτλων εκπαιδευτικών και επαγγελματικών προσόντων
- Από τη σύλληψη μιας ιδέας μέχρι το στήσιμο μιας επιχείρησης: Δομή και Οργάνωση Επιχειρήσεων
- Βιωσιμότητα επιχειρήσεων στη σύγχρονη κοινωνία
- Ανάλυση των χαρακτηριστικών μιας τοπικής επιχείρησης
- Η κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης
- Αξιοποίηση των πολιτισμικών, φυσικών ή άλλων ιδιοτεροτήτων μιας περιοχής (τοπική ιστορία) και μελέτη των επαγγελμάτων που χαρακτηρίζουν την επαγγελματική φυσιογνωμία της περιοχής τους

Ενδεικτικά παραδοτέα:

- Πλήρες επιχειρηματικό σχέδιο νέας επιχείρησης ή βελτίωσης υπάρχουσας με παραρτήματα που θα αφορούν:
- Μελέτη συνεισφοράς του σχεδίου στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας
- Μελέτη συνεισφοράς του σχεδίου στη μείωση της ανεργίας
- Μελέτη ενσωμάτωσης τεχνολογιών που θα εξοικονομούν πόρους αλλά θα σέβονται τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

3. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Τα παραδοτέα θα αξιολογηθούν από τους ίδιους τους μαθητές και θα τεθούν σε γνώση των φορέων της τοπικής κοινωνίας (δήμος, επιμελητήριο, ενώσεις εργαζομένων) σε μια δράση επαφής και εξωστρέφειας της σχολικής κοινότητας.

4. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΠΗΓΕΣ

- Meyer E.C. & Allen K.R., (2004). ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, Αθήνα: Έλλην
- Κανελλόπουλος Χ., (1994). Διοίκηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων και επιχειρηματικότητα, Αθήνα: Σταμούλης
- Πετράκης, Π. (2012) Επιχειρηματικότητα και εκπαίδευση , Entrepreneurship and Education / Αθήνα : Ευρασία
- Kotler P., (1997). Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control, 9th Edition, Prentice Hall

ΟΔΗΓΙΕΣ ΜΟΡΦΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΕΙΜΕΝΟΥ:

Γραμματοσειρά: Calibri, Μέγεθος 11, Όχι Bold.

Διάστιχο: Μονό

Στοίχιση: Πλήρης

Διάστημα: Πριν και Μετά 0.