

ΖΩΝΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ -**ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΤΑΣΗΣ**

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ/-ΩΝ		
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	
ΜΑΡΙΑ ΜΠΑΜΠΑ	ΠΕ18.20	ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ
ΦΩΤΕΙΝΗ ΜΑΡΙΑ ΔΑΒΟΥ	ΠΕ18.20	ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ

1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ**1.1 ΤΙΤΛΟΣ : Περιβάλλον και Ενδυμασία - Ανακύκλωση ενδυμάτων****1.2 ΛΕΞΕΙΣ-ΚΛΕΙΔΙΑ**

- Βιομηχανία ενδυμασίας και περιβάλλον
- Οικολογικά Ενδύματα
- Οικολογική μόδα
- Ανακύκλωση Ενδυμάτων
- Δημιουργίες από επαναχρησιμοποίηση ενδυμάτων.

1.3 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ/ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ

Το θέμα αφορά στη μελέτη της βιομηχανίας παραγωγής ενδυμάτων και γενικότερα κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και πως επιδρά στο περιβάλλον. Τρόπους προστασίας του περιβάλλοντος μέσα από την παραγωγή οικολογικών ενδυμάτων/οικολογική μόδα ή την ανακύκλωση ενδυμάτων. Διαδικασία και τρόποι ανακύκλωσης ενδυμάτων. Δημιουργίες μαθητών από επαναχρησιμοποίηση ενδυμάτων.

1.4 ΣΚΟΠΟΣ

Να καλλιεργηθεί στους μαθητές η οικολογική συνείδηση και η ηθική απέναντι στο Περιβάλλον τόσο ως (πολίτες) χρήστες κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, όσο και ως αυριανοί επαγγελματίες.

1.5 ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Να αποκτήσουν γνώσεις (να αναφέρουν) οι μαθητές τις επιπτώσεις της βιομηχανίας παραγωγής ενδυμάτων στο περιβάλλον.
- Να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με την ηθική μόδα.
- Να αποκτήσουν ερεθίσματα και εικόνες για το σχεδιασμό οικολογικών ενδυμάτων και την διαμόρφωση οικολογικής μόδας.
- Να αποκτήσουν ερεθίσματα σχετικά με την ανακύκλωση ενδυμάτων
- Να συμμετέχουν σε δράσεις ανακύκλωσης ενδυμάτων
- Να αναπτύξουν δεξιότητες δημιουργίας νέων προϊόντων από ανακύκλωση ενδυμάτων- επαναχρησιμοποίηση ενδυμάτων .

1.6 ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΥΛΙΚΟΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ

Απαιτείται η χρήση Ηλεκτρονικού Υπολογιστή με δυνατότητα πρόσβασης στο διαδίκτυο, βίντεο προβολέας

Για τη φάση ανάπτυξης από τους μαθητές δημιουργιών νέων προϊόντων από ανακύκλωση ενδυμάτων- επαναχρησιμοποίηση, θα απαιτηθούν κατά περίπτωση: ψαλίδια, μηχανές ραφής κόλα, σχεδιαστικά μολύβια κτλ.

1.7 ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ/ΠΗΓΕΣ ΠΟΥ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΘΟΥΝ

Σχολικά εγχειρίδια της ειδικότητας Σχεδίασης και Παραγωγής Ενδύματος, Άρθρα σχετικά με το θέμα δημοσιευμένα σε επιστημονικά περιοδικά ή σε εφημερίδες ή στο διαδίκτυο.

Φωτογραφικό υλικό από το διαδίκτυο, DVD-CD με σχετικό περιεχόμενο.

Ιστοσελίδες όπως: www.ecofashionworld.com, www.ecorec.gr, www.Sharewear.se κτλ.

1.8 ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ

- ΑΓΩΓΗ ΥΓΕΙΑΣ
- ΑΓΩΓΗ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ
- ΤΕΧΝΕΣ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
- ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ & ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
- ΑΛΛΟ

2. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

2.1 Μεθοδολογία υλοποίησης

Κατά την υλοποίηση του θέματος μπορούν να χρησιμοποιηθούν οι παρακάτω εκπαιδευτικές μέθοδοι και τεχνικές:

1. Καταιγισμός Ιδεών - συζήτηση, σχετικά με το πρόγραμμα, ποιες οι επιδράσεις της βιομηχανίας ένδυσης στο περιβάλλον.

2. Ομαδοσυνεργατική διδασκαλία, Δημιουργία ομάδων εργασίας για την έρευνα σχετικά με την ηθική μόδα, οικολογικά ενδύματα, ανακύκλωση ενδυμάτων.
3. Μελέτη πεδίου κατά την σχεδίαση και κατασκευή από τους μαθητές δημιουργιών ανακυκλωμένων ενδυμάτων/επαναχρησιμοποίηση

2.2 Πορεία υλοποίησης

- Καταιγισμός ιδεών σχετικά με τις έννοιες : Ρύπανση περιβάλλοντος, ηθική μόδα, οικολογικά ενδύματα, ανακύκλωση ενδυμάτων
- Συζήτηση σχετικά με τις επιδράσεις της βιομηχανίας ένδυσης στο περιβάλλον. Παρουσίαση βίντεο με στάδια παραγωγής κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων Παρουσίαση παραδειγμάτων
- Δημιουργία ομάδων εργασίας για τη μελέτη του θέματος σε επίπεδο υποθεμάτων: Επιδράσεις της βιομηχανίας ένδυσης στο περιβάλλον, Ηθική Μόδα, Οικολογικά ενδύματα/συλλογές σχεδιαστών με οικολογικά ενδύματα, Ανακύκλωση Ενδυμάτων/Διαδικασίες και τρόποι ανακύκλωσης ενδυμάτων, επαναχρησιμοποίηση ενδυμάτων - δημιουργίες νέων προϊόντων από ανακύκλωση ενδυμάτων),
- Έρευνα μέσω διαδικτύου και σχετικών άρθρων, επισκέψεων, συνεντεύξεων κτλ.
- Επίσκεψη σε Δήμους που διαθέτουν τμήμα ανακύκλωσης και συζήτηση σχετικά με την δυνατότητα εφαρμογής προγράμματος ανακύκλωσης ενδυμάτων και γενικότερα κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων .
- Συζήτηση και συμπεράσματα από την ανωτέρω επίσκεψη.
- Επίσκεψη και συνέντευξη σε καταστήματα που εφαρμόζουν μεθόδους ανακύκλωσης /επαναχρησιμοποίησης ενδυμάτων.
- Συζήτηση και συμπεράσματα από την ανωτέρω επίσκεψη
- Συμμετοχή των μαθητών σε δράσεις του σχολείου για τη συγκέντρωση και ταξινόμηση ενδυμάτων για να προσφερθούν σε κοινωνικές ομάδες ανθρώπων που τα έχουν ανάγκη (η οποία εντάσσεται σε δράση ανακύκλωσης/επαναχρησιμοποίησης ενδυμάτων)
- Επιλογή και παρουσίαση κολεξιόν (συλλογές ενδυμάτων) Ελλήνων ή ξένων σχεδιαστών μόδας
- Δημιουργίες μαθητών από επαναχρησιμοποίηση /ανακύκλωση ενδυμάτων
- Παρουσίαση της έρευνας από τις ομάδες εργασίας
- Εκδήλωση για τη συνολική παρουσίαση της Δραστηριότητας.

2. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

- Δημιουργία έντυπου υλικού από τα αποτελέσματα της Έρευνας,
- Δημιουργία Τρίπτυχου εντύπου ευαισθητοποίησης «Ανακυκλώνουμε τα παλιά μας ενδύματα», το οποίο μπορεί να διανεμηθεί στην στη σχολική/εκπαιδευτική κοινότητα (Γιατί να ανακυκλώσω; Πως, Πού να ανακυκλώσω; Τι μπορώ να ανακυκλώσω; Πού καταλήγουν τα πράγματα που δίνω; Γιατί δεν πετάω τίποτα;)
- Δημιουργία σχετικής Αφίσας
- Παρουσίαση (PowerPoint) για την εκδήλωση παρουσίαση της Δραστηριότητας,
- Κατασκευές/δημιουργίες μαθητών με ανακυκλωμένα ενδύματα
- Φωτογραφικό υλικό από τις διάφορες φάσεις υλοποίησης της δραστηριότητας και με τις δημιουργίες των μαθητών.

3. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Θα αξιολογηθεί τόσο ο βαθμός συμμετοχής των μαθητών στις ομάδες εργασίας καθώς και η δυνατότητα συνεργασίας τους, όσο και η αποτελεσματικότητα και δημιουργικότητα της ομάδας.

4. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΠΗΓΕΣ

Ενδεικτική Βιβλιογραφία:

- Α. Πριμέντας κ.α, *Τεχνολογία Κλωστοϋφαντουργικών Υλών (Υφαντικές Ύλες) Α΄ ΤΕΕ*, Τομέα Κλωστοϋφαντουργίας & Ένδυσης, ΟΕΔΒ 2005.
- Α. Πέπας κ.α , *Στοιχεία Κλωστοϋφαντουργίας Α΄ ΤΕΕ*, Τομέα Κλωστοϋφαντουργίας & Ένδυσης ΟΕΔΒ 2005.
- Μ. Μπαμπά κ.α., *Ποιοτικός Έλεγχος Υφασμάτων-Ενδυμάτων, 2ος Κύκλος ΤΕΕ Τομέα Κλωστοϋφαντουργίας & Ένδυσης*, ΟΕΔΒ 2002
- Κόνιαρη, Χ. (2008). *ο προφίλ του πράσινου Έλληνα καταναλωτή*, unpublished phd, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Αθήνα.
- Ελληνικός Οργανισμός Ανακύκλωσης <http://www.eoan.gr/el/content/164/i-alli-anakuklosi>
- Bostic, C. N. (2008). *Knowledge, Attitudes, and Behaviors of College Students in Family and Consumer Sciences Towards Environmentally Friendly Apparel*, unpublished Phd thesis Raleigh, North Carolina State University.
- Baverstam, O., Larsson, M. (2009). *Strategic Green Marketing-a comparative study of how green marketing affects corporate strategy within business to business*, unpublished Phd Bachelor thesis Marketing, Lulea University of Technology.
- Meadows, C. S., Swinney J.& Davey A. (2009). *Green Jeans: A Quantitative Study of Consumer Preferences for Eco-Friendly Apparel*, unpublished phd thesis, Washington USA

Ιστοσελίδες: www.ecofashionworld.com, www.ecorec.gr, www.Sharewear.se, <http://wintervacht.nl>, www.ecouterre.com, www.freecycling.com,

www.greenpeace.org, Swap Not Shop,

http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/pdf/infokit/el_2006/general.pdf,

http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/toolkit/textiles_GPP_product_sh